

Vorwort

Die Beratungsbranche ist in den letzten 35 Jahren mit einer Dynamik gewachsen wie kaum eine andere Branche. Waren 1980 rund 5000 Unternehmensberater in Deutschland tätig, so ist diese Zahl bis heute auf über 100.000 angewachsen. Der wesentliche Grund ist der ständige wirtschaftliche, gesellschaftliche und technologische Wandel, mit dem sich Unternehmen konfrontiert sehen und zu dessen erfolgreicher Bewältigung sie sich benötigtes externes Wissen ins Haus holen.

Die gewaltige Dynamik und der Bedarf an Struktur, Konzepten und Methodik in diesem spannenden Umfeld haben mich dazu motiviert, „Die Unternehmensberatung. Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung“ als Buchprojekt herauszugeben. Bereits zwei Jahre nach Erscheinen wird diese erste Ausgabe von Rezensenten als „Standardwerk der Beratungsbranche“ bezeichnet.

Auch verwundert es kaum, dass sich die Beratungsbranche in sehr kurzer Zeit zu einem der attraktivsten Arbeitgeber für High Potentials entwickelt hat. Inzwischen sind es mehr als 40 Consulting-Studiengänge im Bachelor- und Masterbereich, die sich bundesweit etabliert haben. Darüber hinaus machen pro Semester weit mehr als 100 Lehrveranstaltungen, die zumeist über den Umweg der Managementlehre das Gebiet der Unternehmensberatung bedienen, deutlich, welch eine Nachfrage die „Consulting-Lehre“ entfacht hat.

Die genannte Entwicklung in Verbindung mit der Faszination des Beratungsgeschäfts hat mich dazu bewogen, dieses (erste) Consulting-**Lehrbuch** zu verfassen und damit speziell die Zielgruppe der Studierenden anzusprechen. Die hiermit vorliegenden „Grundlagen der Unternehmensberatung“ basieren auf der bewährten Gliederung und Vorgehensweise des Hauptwerkes und unterteilen sich in sechs inhaltlich abgeschlossene Kapitel. Am Ende eines jeden Kapitels befinden sich eine Vielzahl von Kontroll- und Vertiefungsfragen sowie ein umfangreicher Literaturapparat.

Mein Dank gilt Frau Brigitte Stolz-Dacol für die professionelle Durchsicht des Manuskripts sowie Frau Eva-Maria Fürst, die auch dieses Projekt verlagsseitig gefördert und umsichtig betreut hat.

Berlin, im März 2016

Grundlagen der Unternehmensberatung

Strukturen – Konzepte – Methoden

Lippold, D.

2016, XI, 408 S. 200 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12881-4