

Geleitwort

Familienunternehmen sind in unserer Wirtschaftswelt allgegenwärtig. Jedoch beschäftigt sich gerade die betriebswirtschaftliche Forschung in Deutschland erst in der jüngeren Vergangenheit verstärkt mit dieser Unternehmensform. Dabei stellen die Betrachtung der Familie und ihres Einflusses auf ein Familienunternehmen ein besonders interessantes Gebiet für die wissenschaftliche Auseinandersetzung dar.

Hier setzt die Arbeit von Thomas Schäfer an. Er widmet sich einer Gruppe von Familienmitgliedern, die als bislang weitgehend unerforscht charakterisiert werden kann: *Angeheiratete Familienmitglieder*. Konkret geht der Autor der interessanten Frage nach, welche Bedeutung den Ehepartnern von Gesellschaftern im Hinblick auf den Fortbestand eines Familienunternehmens zukommt. Hierzu wird zunächst auf Grundlage der Principal-Agent-Theorie und des Resource-Based Views die Rolle von Angeheirateten thematisiert und zwar in der Form, dass die Einbindung dieser Personen und die damit einhergehenden Chancen und Risiken betrachtet werden. Herr Schäfer belässt es aber nicht bei einer theoretisch-wissenschaftlichen Perspektive, sondern erforscht die Thematik umfassend im Rahmen einer empirischen Untersuchung. Hierbei führt er Experteninterviews mit deutschen Familienunternehmern durch. Alle analysierten Unternehmen lagen über KMU-Kriterien, wobei einige davon zu den großen und bekanntesten Familienunternehmen Deutschlands zu zählen sind.

Mit der vorliegenden Arbeit leistet der Autor einen grundlegenden Beitrag zur Erschließung einer sowohl neuen als auch besonders praxisrelevanten Thematik. So sind die Ergebnisse seiner Untersuchung einerseits als interessanter Beitrag zur wissenschaftlichen Diskussion zu bewerten. Andererseits liefern sie für Familienunternehmen verschiedener Größenklassen und mit unterschiedlichsten Eigentümerstrukturen wertvolle Denkanstöße und Handlungsimplicationen zur bewussten Auseinandersetzung mit der Rolle von Angeheirateten sowie dem Umgang mit diesen Familienmitgliedern.

Prof. Dr. Max J. Ringlstetter

Die Rolle Angeheirateter in Familienunternehmen

Schäfer, Th.

2016, XVII, 194 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12999-6