

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
	Ingrid Malms	
	Literatur .....	5
<b>2</b>	<b>Vier Säulen einer erfolgreichen Abschlussarbeit</b> .....	<b>7</b>
	Ingrid Malms	
	2.1 Auswahl von Literaturquellen .....	7
	2.1.1 Überblick .....	7
	2.1.2 Monographien und Handbücher .....	8
	2.1.3 Aufsätze aus Fachzeitschriften .....	10
	2.1.4 Beiträge aus Sammelwerken .....	10
	2.1.5 Kommentarliteratur .....	11
	2.1.6 Standards, Diskussionspapiere und Standardentwürfe .....	12
	2.2 Zielorientierte Strukturierung .....	13
	2.3 Erfolgreiches Schreiben .....	15
	2.3.1 Gestaltung des Textes .....	15
	2.3.2 Aufbau der Abschlussarbeit .....	16
	2.3.3 Hilfreiche Tipps .....	27
	2.3.4 Hinweise zur formalen Gestaltung .....	31
	2.4 Literaturverzeichnis .....	48
	2.5 Sorgfältiges Korrigieren .....	49
	Literatur zu Kapitel 1 und 2 .....	50
<b>3</b>	<b>Bilanzierung von Leasingverhältnissen nach IAS 17 – Darstellung und kritische Analyse der Änderungen</b> .....	<b>51</b>
	Helen Bay	
	3.1 Einleitung .....	52
	3.2 Gang der Arbeit .....	54
	3.3 Bilanzierung von Leasingverhältnissen nach IAS 17 .....	54
	3.3.1 Definition .....	54
	3.3.2 Klassifizierung von Leasingverhältnissen .....	55

3.3.3	Bilanzierung von Leasingverhältnissen . . . . .	61
3.4	Zukünftige Bilanzierung von Leasingverhältnissen . . . . .	69
3.4.1	Standardsetting . . . . .	69
3.4.2	Anwendungsbereich . . . . .	70
3.4.3	Definition . . . . .	70
3.4.4	Schlüsselkonzepte . . . . .	74
3.4.5	Bilanzierung von Leasingverhältnissen . . . . .	81
3.5	Kritische Betrachtung . . . . .	91
3.5.1	Kritische Betrachtung der aktuellen Leasingbilanzierung nach IAS 17 . . . . .	91
3.5.2	Kritische Betrachtung der künftigen Leasingbilanzierung . . . . .	94
3.6	Fazit . . . . .	99
	Literatur . . . . .	100
<b>4</b>	<b>Wertminderung nach IAS 36 – Eine kritische Analyse der Bilanzierung des Geschäfts- oder Firmenwertes im Konzernabschluss . . . . .</b>	<b>103</b>
	Tanja S. Gehring	
4.1	Einleitung . . . . .	105
4.1.1	Problemstellung . . . . .	105
4.1.2	Ziel der Arbeit und Vorgehensweise . . . . .	107
4.2	Grundlagen zur Wertminderung nach IAS 36 . . . . .	108
4.2.1	Konzeption und Anwendungsbereich . . . . .	108
4.2.2	Zeitpunkt des Wertminderungstests und Indikatoren für eine Wertminderung . . . . .	110
4.2.3	Durchführung des Wertminderungstests . . . . .	112
4.2.4	Methoden zur Ermittlung des erzielbaren Betrags . . . . .	116
4.2.5	Wertaufholung . . . . .	121
4.2.6	Anhangangaben . . . . .	122
4.3	Ergänzende Betrachtung des Geschäfts- oder Firmenwertes . . . . .	124
4.3.1	Geschäfts- oder Firmenwert-Allokation . . . . .	124
4.3.2	Folgebewertung des Geschäfts- oder Firmenwertes . . . . .	126
4.4	Vorgehensweise in der Praxis und Beispiele . . . . .	127
4.4.1	Definition von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten . . . . .	127
4.4.2	Wertminderungsindikatoren und Kontraindikatoren . . . . .	132
4.4.3	Ermittlung des Nettoveräußerungspreises unter Anwendung der kapitalwertorientierten Discounted Cashflow-Methode . . . . .	134
4.4.4	Bestimmung des Nutzungswertes . . . . .	135
4.4.5	Wertminderung bei zahlungsmittelgenerierenden Einheiten . . . . .	139
4.5	Kritische Würdigung . . . . .	141
4.5.1	Gestaltungsspielräume der Unternehmen . . . . .	141
4.5.2	Goodwillbilanzierung deutscher Konzerne . . . . .	145
4.5.3	Kritik am Impairment-Only-Approach . . . . .	149

4.6	Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit	151
	Literatur	153
<b>5</b>	<b>Bilanzanalyse: Ein Beitrag zur Verminderung der Manipulation von Kennzahlen</b>	<b>157</b>
	Matthias Müller	
5.1	Einleitung	159
5.1.1	Problemstellung	159
5.1.2	Ziel der Arbeit und Vorgehensweise	160
5.2	Grundlagen der Bilanzanalyse	160
5.2.1	Konzeption und Anwendungsbereich	160
5.2.2	Informationsquellen der externen Bilanzanalyse	162
5.2.3	Bildung von Kennzahlen zur Bilanzanalyse	174
5.3	Wahlrechte und Ermessensspielräume	176
5.3.1	Überblick	176
5.3.2	Bilanzpolitik im HGB	178
5.3.3	Bilanzpolitik in IFRS	182
5.4	Kritische Würdigung	186
5.4.1	Bilanzpolitik im Laufe der Zeit	186
5.4.2	Ausübung der Bilanzpolitik deutscher Unternehmen	188
5.4.3	Auswirkung auf Bilanzkennzahlen	188
5.4.4	Kritik an der Ausübung von Bilanzpolitik	198
5.5	Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit	199
	Literatur	200
<b>6</b>	<b>Die neuen Vorschriften zur Umsatzrealisierung nach IFRS 15 – Eine kritische Analyse der gesetzten Ziele und notwendigen Umsetzungsmaßnahmen</b>	<b>205</b>
	Marlon Ramolla	
6.1	Einleitung	206
6.2	Grundlagen	208
6.2.1	International Financial Reporting Standards	208
6.2.2	Historie des IFRS 15	208
6.2.3	Anwendungsbereich	209
6.3	Fünf-Schritte-Modell	210
6.3.1	Identifizierung des Vertrages mit dem Kunden	210
6.3.2	Identifizierung der Leistungsverpflichtungen des Vertrages	213
6.3.3	Bestimmung des Transaktionspreises	216
6.3.4	Allokation des Transaktionspreises auf die Leistungsverpflichtungen	221
6.3.5	Erfüllung der Leistungsverpflichtungen	223
6.4	Sonstige Neuerungen	227

6.4.1	Vertragskosten . . . . .	227
6.4.2	Vertragliche Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten . . . .	228
6.4.3	Lizenzen . . . . .	229
6.4.4	Vertragsmodifikationen . . . . .	230
6.5	Umsetzungsmaßnahmen und gesetzte Ziele . . . . .	231
6.5.1	Umsetzungsmaßnahmen . . . . .	231
6.5.2	Gesetzte Ziele . . . . .	238
6.6	Zusammenfassung in Thesen . . . . .	244
	Literatur . . . . .	246

Erfolgreiche Abschlussarbeiten - Internationale  
Rechnungslegung

Leitfaden für Bachelor und Master

Malms, I. (Hrsg.)

2016, XI, 247 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13004-6