
Vorwort

Die Bedrohung des klassischen stationären Einzelhandels durch die vielfältigen Möglichkeiten des „Onlineshoppings“, aber auch die damit verbundenen Potenziale durch die neuen Verbindungen zum Kunden werden viel diskutiert. Zahlreiche Veröffentlichungen beschäftigen sich mit den einzelnen Problemstellungen dieser Entwicklung.

Dieses Essential richtet sich gleichermaßen an Fachkräfte der Wirtschaft aus dem Einzelhandelssektor oder aus dem Marketingumfeld und an alle Interessierten dieser Thematik. Es will in praxisnaher und leicht verständlicher Form einen Überblick schaffen, wie sich die Handelslandschaft in den letzten Jahrzehnten veränderte, welche Auswirkungen die neuen technologischen Möglichkeiten auf die einzelnen Unternehmensbereiche besitzen und wie diese gemeistert und genutzt werden können. Dabei sollen die wichtigsten Fachbegriffe übersetzt und im Kontext erläutert werden.

Ein besonderes Anliegen dieser Veröffentlichung ist es, auch kleinen und mittelständischen Händlern die Bereiche aufzuzeigen, welche ihnen das Internet bietet, um auf das veränderte Konsumentenverhalten reagieren und wettbewerbsfähig gegenüber den Einzelhandelskonzernen und dem Onlinehandel bleiben zu können.

<http://www.springer.com/978-3-658-13026-8>

Multi-Channel im stationären Einzelhandel

Ein Überblick

Jäger, R.

2016, IX, 45 S. 9 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-13026-8