

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Gesellschaft 4.0 | 1 |
| 1.1 | Die technologischen Entwicklungen | 9 |
| 1.2 | Die gesellschaftlichen Anforderungen | 17 |
| 1.3 | Die wirtschaftlichen Auswirkungen | 23 |
| 1.4 | Die politischen Veränderungen | 34 |
| 2 | Technologie 4.0 | 43 |
| 2.1 | Das Internet der Dinge ist schon (bald) da | 44 |
| 2.2 | Die Digital-Roboter stehen vor der Tür | 45 |
| 2.3 | Der 3D-Druck ändert die Arbeitsteilung | 47 |
| 2.4 | Die künstliche Intelligenz wird enorm sein | 49 |
| 2.5 | Die Tipping-Points werden elementar sein | 50 |
| 3 | Wirtschaft 4.0 | 55 |
| 3.1 | Die digitalen Fehler der Vergangenheit | 59 |
| 3.1.1 | Der Status quo unserer Digitalen Wirtschaft | 61 |
| 3.1.2 | Die erste Halbzeit: Digital verschlafen! | 64 |
| 3.1.3 | Die zweite Halbzeit: Digital aufwachen! | 67 |
| 3.2 | Die Spielregeln der digitalen Gegenwart | 75 |
| 3.2.1 | Der Gewinner bekommt (fast) alles | 76 |
| 3.2.2 | Die Ökonomie der Online-Plattformen | 77 |
| 3.2.3 | Die Macht der Daten-Produkte | 81 |
| 3.2.4 | Die Disruption per Geschäftsmodell | 83 |
| 3.2.5 | Die Notwendigkeit zu „Digital Leadership“ | 88 |
| 3.3 | Die digitalen Geschäftsmodelle der Zukunft | 89 |
| 3.3.1 | Das autonome Fahren (Autonomous Car) | 93 |
| 3.3.2 | Die datengetriebene Industrie (IOT) | 97 |
| 3.3.3 | Die datenoptimierte Energie (Smart Home) | 98 |
| 3.3.4 | Die datengesteuerten Finanzen (FinTech) | 100 |
| 3.3.5 | Die datengestützte Gesundheit (E-Health) | 102 |
| 4 | Arbeit 4.0 | 105 |
| 4.1 | Die digitale Arbeit in der Zukunft | 106 |
| 4.2 | Die digitalen Jobs der Roboter | 107 |
| 4.3 | Die digitale Technik für neue Arbeitsplätze | 112 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5 | Politik 4.0 | 115 |
| 5.1 | Die Anforderungen an die Infrastrukturpolitik | 121 |
| 5.1.1 | Der Netzausbau als digitale Grundbasis | 121 |
| 5.1.2 | Die Netzneutralität als digitales Grundprinzip | 124 |
| 5.1.3 | Die Netznutzung ohne digitale Diskriminierung | 127 |
| 5.2 | Die Anforderungen an die Bildungspolitik | 129 |
| 5.2.1 | Die Digitalkunde in der Grundschule | 129 |
| 5.2.2 | Die Programmierung in weiterführenden Schulen | 132 |
| 5.2.3 | Das E-Entrepreneurship an den Hochschulen | 133 |
| 5.2.4 | Die (duale) Weiterbildung für die Digitale Wirtschaft | 135 |
| 5.3 | Die Anforderungen an die Wirtschaftspolitik | 137 |
| 5.3.1 | Die Unterstützung der digitalen Startups | 139 |
| 5.3.2 | Die digitale Aktivierung des Mittelstands | 141 |
| 5.3.3 | Die Rahmenbedingungen für die digitale Industrie | 142 |
| 5.4 | Die Anforderungen an die Arbeitspolitik | 149 |
| 5.4.1 | Die flexible (digitale) Beschäftigung fördern | 150 |
| 5.4.2 | Das Recht auf (digitale) Weiterbildung | 151 |
| 5.5 | Die Anforderungen an die Europapolitik | 153 |
| 5.5.1 | Die digitale EU-Bildungsperspektive | 154 |
| 5.5.2 | Das Ökosystem für digitale EU-Startups | 155 |
| 5.5.3 | Das Risikokapital für digitale EU-Produkte | 155 |
| 5.5.4 | Der Aufbau des digitalen EU-Binnenmarktes | 156 |
| 5.5.5 | Die Digitale Transformation der EU-Wirtschaft | 157 |
| 6 | Deutschland 4.0 | 159 |
| | Autoren | 169 |
| | Literatur | 173 |



<http://www.springer.com/978-3-658-13145-6>

Deutschland 4.0

Wie die Digitale Transformation gelingt

Kollmann, T.; Schmidt, H.

2016, VIII, 189 S. 1 Abb.,

ISBN: 978-3-658-13145-6