

Inhalt

Vorwort | 1

- 1 Die Strategie – was ist das?
Mittelfindungs-Mobilisierungs-Ansatz –
Mittelloptimierungssuche | 7**
 - 1.1 Bestimmung von Strategien
über das Zweck-Mittel-Schema | 9
 - 1.2 Strategie als Teil der Organisationsstruktur | 13

- 2 Die Verlockungen und die Grenzen
eines zweckrationalen Ansatzes | 33**
 - 2.1 Darstellung des Standardvorgehens | 34
 - 2.2 Zur Popularität eines zweckrationalen
Zugangs zur Strategiediskussion | 36
 - 2.3 Die Grenzen eines zweckrationalen Zugangs | 38

- 3 Strategieentwicklung jenseits eines maschinenartigen
Verständnisses von Organisationen | 57**
 - 3.1 Emergenz der Vorgehensweise | 58

- 3.2 Die Suche nach Mitteln für Zwecke und die Suche nach Zwecken für vorhandene Mittel | 62
- 3.3 Strategische Erprobungen – die Aufhebung der Trennung von Strategieentwicklung und Strategieimplementierung | 65
- 3.4 Die Prozess-Architektur für die Entwicklung von Strategien – die Auflösung des klassischen Phasenmodells | 67
- 4 Zur Einordnung von Strategieprozessen – Zwecke als ein Strukturierungsmerkmal unter anderen | 71
- Literaturverzeichnis | 75
- Lektürehinweise – für ein organisationstheoretisch informiertes Verständnis von Organisationen | 85

Strategien entwickeln

Eine kurze organisationstheoretisch informierte
Handreichung

Kühl, S.

2016, XII, 81 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13304-7