

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Die große Energie</b>	1
1.1 Flow?	2
1.2 Die Energieharmonie von Körper und Seele	10
1.3 Individueller Flow, kollektiver Flow und der Flow einer Organisation	15
1.4 Ist Flow die Ursache oder die Folge einer beschwingten Organisation?	34
1.5 Literatur und Forschung zum Organizational Flow	38
1.6 Checkliste: Wie stark ist meine Organisation für einen Organizational Flow prädestiniert?	42
Literatur.	44
<b>2 Der leichte Weg</b>	45
2.1 Wenn alle immer gut drauf sind!	47
2.2 Rezeptivität für Organizational Flow im Lebenszyklus von Organisationen.	49
2.3 Organizational Flow ist eine Frage des Vertrauens	52
2.4 Organizational Flow ist eine Frage von Führung.	54
2.5 Organisations-Psychologie und kollektive Leistungskultur.	84
2.6 Verlässliche Organisationsflexibilität.	94
Literatur.	96
<b>3 Management des Organizational Flow</b>	97
3.1 Präkonditionierung für den Organizational Flow.	100
3.2 Mit der Flow-Arena in den Organizational Flow führen	122
3.3 Sinnstiftende Geschäftsmodelle.	143
3.4 Die Energie der Identifikation	148

3.5	Der Organizational Flow braucht Vertrauen, Zutrauen, Loben und Tadeln. . . . .	154
3.6	Strategien im Organizational Flow. . . . .	160
3.7	Next Generation mit Organizational Flow führen . . . . .	167
3.8	Erste ganz konkrete Schritte zum Organizational Flow. . . . .	172
	Literatur. . . . .	178
<b>4</b>	<b>Der große Nutzen</b> . . . . .	179
4.1	Aufwand und Nutzen des Organizational Flow . . . . .	181
4.2	Kundennutzen des Organizational Flow . . . . .	191
4.3	Der immaterielle Nutzen des Organizational Flow . . . . .	196
4.4	Der materielle Nutzen des Organizational Flow . . . . .	204
4.5	Messbarkeit des Organizational Flow . . . . .	207
	Literatur. . . . .	214
<b>5</b>	<b>Die potenziellen Risiken</b> . . . . .	215
5.1	Organisationspsychologische Irritationen . . . . .	216
5.2	Organizational Flow und die Gefahr des kollektiven Ausbrennens. . . . .	226
5.3	Orientierungsdefizite der Führung . . . . .	231
5.4	Überraschte und verunsicherte Kunden . . . . .	234
5.5	Konservative Managementmodelle der Eigentümer . . . . .	238
<b>6</b>	<b>Die gute Kraft</b> . . . . .	243
6.1	Die Stabilisierungskraft des Organizational Flow . . . . .	244
6.2	Die Optimierungskraft des Organizational Flow . . . . .	247
6.3	Die Wachstumskraft des Organizational Flow . . . . .	250
6.4	Der Organizational-Flow-Test . . . . .	252
	Literatur. . . . .	258
	<b>Anhang</b> . . . . .	259
	<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	263

Organizational Flow

Der leichte Weg zur Höchstleistungsorganisation

Greve, G.

2016, IX, 265 S. 23 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-13764-9