

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	7
Tabellenverzeichnis	9
Stichwortverzeichnis.....	11
Die Studie im Überblick: Zusammenfassung der Ergebnisse.....	19
1 Einleitung.....	27
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	28
1.2 Forschungsmethodik.....	30
1.3 Aufbau der Studie	35
2 Kultur zwischen Angebot und Nachfrage	37
2.1 Freizeitgestaltung und Kultur	37
2.2 Kulturmarketing	40
2.2.1 Rahmenbedingungen.....	41
2.2.2 Ziele und Aufgaben.....	43
2.2.3 Audience Development.....	46
2.2.4 Werbe- und Kommunikationsinstrumente	48
2.2.4.1 Mund-zu-Mund-Propaganda	50
2.2.4.2 Online-Marketing.....	50
2.2.4.3 Public Relations.....	51
2.2.4.4 Außenwerbung	52
2.2.4.5 Printwerbung	53
2.3 Zielgruppen von Kulturangeboten.....	54
2.3.1 Soziodemographische Merkmale	54
2.3.2 Einflussfaktoren	57
2.3.3 „Generation Y“, „Junge Eltern“ und „55-65-Jährige“.....	59
3 „Generation Y“.....	61
3.1 Ergebnisübersicht	61
3.2 Kulturerleben.....	64
3.3 Kulturbegriff.....	68
3.4 Kulturaktivitäten.....	73
3.4.1 Erfahrungen.....	73
3.4.2 Schwerpunkte.....	76
3.4.3 Einflussfaktoren	84
3.4.4 Organisation	89

3.5	Kulturkommunikation	94
3.5.1	Medienkanäle	94
3.5.2	Kommunikationsinstrumente	97
3.6	Kulturinfrastruktur	112
4	„Junge Eltern“	133
4.1	Ergebnisübersicht	133
4.2	Kulturerleben	137
4.3	Kulturbegriff	139
4.4	Kulturaktivitäten	145
4.4.1	Erfahrungen	145
4.4.2	Schwerpunkte	153
4.4.3	Einflussfaktoren	159
4.4.4	Organisation	164
4.5	Kulturkommunikation	171
4.5.1	Medienkanäle	171
4.5.2	Kommunikationsinstrumente	178
4.6	Kulturinfrastruktur	191
5	„55-65-Jährige“	217
5.1	Ergebnisübersicht	217
5.2	Kulturerleben	221
5.3	Kulturbegriff	225
5.4	Kulturaktivitäten	230
5.4.1	Erfahrungen	230
5.4.2	Schwerpunkte	237
5.4.3	Einflussfaktoren	244
5.4.4	Organisation	250
5.5	Kulturkommunikation	256
5.5.1	Medienkanäle	256
5.5.2	Kommunikationsinstrumente	260
5.6	Kulturinfrastruktur	271
6	Fazit und Ausblick	295
6.1	Kulturinfrastruktur	296
6.1.1	Ausstattung und Service vor Ort	296
6.1.2	Informationsangebot vor Ort	298
6.2	Werbe- und Kommunikationsinstrumente	302
6.3	Kulturbegriff	307
6.4	Kulturerleben	308
	Literaturverzeichnis	311

Kulturerleben nachgefragt

Generation Y, junge Eltern und 55-65-Jährige im
Interview

Kochhan, C.; Lorenz Amezcua, M.; Moutchnik, A.; Rhein,
H.

2016, XVII, 297 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13837-0