

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Symbolverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis .....	XVII
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit .....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	2
2 Theoretische Fundierung und Begriffserklärung .....	5
2.1 Strategisches Management .....	5
2.1.1 Genesis und Evolution .....	5
2.1.2 Paradigma der Inhaltsforschung .....	7
2.1.2.1 Marktorientierter Ansatz .....	7
2.1.2.2 Ressourcenorientierter Ansatz .....	8
2.1.2.3 Kritische Würdigung .....	9
2.2 Diversifikation .....	10
2.2.1 Definition und Abgrenzung .....	10
2.2.2 Formen der Diversifikation .....	11
2.2.3 Argumente für Diversifikation .....	12
2.2.3.1 Wachstum .....	13
2.2.3.2 Synergieeffekte .....	13
2.2.3.3 Risiko .....	15
2.2.4 Argumente gegen Diversifikation .....	16
2.2.4.1 Quersubventionen .....	16
2.2.4.2 Informationsasymmetrien .....	17
2.3 Auslegung für diese Arbeit .....	19
3 Einführung in die Diversifikationsforschung .....	21
3.1 Stand der empirischen Forschung .....	21
3.2 Messung von Diversifikation .....	26
3.2.1 Produkt- / Marktorientierte Maße .....	27
3.2.1.1 Quantitativ-kontinuierliche Maße .....	27
3.2.1.2 Diskret-kategoriale Maße .....	33

3.2.2	Bewertung und methodische Bestimmung für diese Arbeit .....	34
4	Grundlagen und Aufbau der Untersuchung .....	37
4.1	Auswahl des Forschungsdesigns .....	37
4.1.1	Multivariate Regressionsanalyse .....	37
4.1.1.1	Einführung in die multivariate Analyse .....	37
4.1.1.2	Multivariates lineares Regressionsmodell .....	39
4.1.2	Anwendungsvoraussetzungen .....	42
4.1.2.1	Annahmen zur funktionalen Spezifikation .....	42
4.1.2.2	Annahmen zur Spezifikation der Störgrößen .....	42
4.1.2.3	Annahmen zur Spezifikation der Variablen .....	44
4.1.3	Güte der Regression .....	45
4.2	Hypothesenbildung .....	47
4.3	Spezifikation der Variablen .....	47
4.3.1	Operationalisierung der endogenen Variable .....	48
4.3.2	Operationalisierung der exogenen Variablen .....	49
4.3.2.1	Zentrale Prüfvariable .....	49
4.3.2.2	Sekundäre Prüfvariablen .....	49
4.4	Untersuchungsgegenstand .....	50
4.4.1	Auswahl der Grundgesamtheit .....	50
4.4.2	Stichprobenableitung .....	51
4.5	Zusammenfassung des Versuchsaufbaus .....	52
5	Ergebnisse der Untersuchung .....	53
5.1	Deskriptive Ergebnisse .....	53
5.1.1	Beschreibung des Erfolgs .....	53
5.1.2	Beschreibung der Diversifikation .....	53
5.1.3	Beschreibung weiterer Faktoren .....	54
5.2	Ergebnisse der Regressionsanalyse .....	58
5.2.1	Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen .....	58
5.2.1.1	Prüfung der funktionalen Spezifikation .....	58
5.2.1.2	Prüfung der Spezifikation der Störgrößen .....	60
5.2.1.3	Prüfung der Spezifikation der Variablen .....	67
5.2.2	Statistische Absicherung .....	68
5.2.3	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse .....	69

---

6 Fazit und Ausblick .....	73
Literaturverzeichnis.....	79
Internetquellenverzeichnis .....	91

Konglomerate Unternehmensdiversifikation

Eine empirische Analyse der Wirkung auf den Erfolg  
deutscher Aktiengesellschaften

Müller, M.A.

2016, XVII, 91 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13841-7