

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	V
KURZDARSTELLUNG	VII
ABSTRACT	VII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XVII
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	VIII
TABELLENVERZEICHNIS	XIX
1 EINLEITUNG	1
1.1 Gegenstand	1
1.2 Forschungslücke	1
1.3 Fragestellungen und Zielsetzungen	3
1.4 Forschungsmethoden	5
1.5 Theoretischer Ansatz der Studie	6
1.6 Datengrundlagen	7
1.7 Hypothesen und Schlüsselentdeckungen	8
1.8 Aufbau	9
2 DAS KONZEPT DER NACHHALTIGKEIT	13
2.1 Nachhaltigkeitsverständnis der deutschen Strategie	13
2.2 Ursprung der Nachhaltigkeit	16
2.2.1 <i>Etymologische Herleitung</i>	16
2.2.2 <i>Hannß Carl von Carlowitzs Beitrag</i>	17
2.2.3 <i>Kritische Würdigung der deutschen Geschichte</i>	18
2.2.4 <i>Nachhaltigkeits-Prinzipien der Forstwirtschaft</i>	22
2.2.5 <i>Die deutsche Forstwirtschaft: Ursprung der Nachhaltigkeit?</i>	22
2.2.6 <i>Ganz unromantisch: Naturvölker als Erfinder der Nachhaltigkeit</i>	23
2.2.7 <i>Das „Ur-Prinzip der Nachhaltigkeit“</i>	25
2.3 Kritische Würdigung der Brundtland-Definition	26
2.3.1 <i>Vorläufer der Nachhaltigkeitsrenaissance</i>	26
2.3.2 <i>Der Club of Rome „Grenzen des Wachstums“</i>	28
2.3.3 <i>Der Brundtland-Bericht</i>	30
2.3.4 <i>Ergebnis: Die begrenzte Nachhaltigkeit</i>	32
2.4 Kritische Würdigung des Nachhaltigkeitsmodells	35
2.4.1 <i>Historie des Nachhaltigkeitsdreiecks</i>	37

2.4.2	<i>Ergebnis: Das hierarchische Nachhaltigkeitsmodell</i>	38
2.5	Zusammenfassung: Die zu Grunde gelegte Nachhaltigkeitsdefinition	42
3	POLITIKWISSENSCHAFTLICHER ANSATZ	45
3.1	Klassische Perspektiven der Politikwissenschaft	45
3.2	Begründung der Perspektivwahl	48
3.3	Hyperkomplexität und wicked problems	55
3.4	Bestimmung der Politikfelder und Ausrichtung	58
4	PRINCIPAL-AGENT-THEORIE	63
4.1	Herleitung und Einordnung	63
4.2	Erkenntnisinteresse der Principal-Agent Theorie	64
4.2.1	<i>Normative und positive Principal-Agent-Theorie</i>	66
4.2.2	<i>Arten, Ursachen und Lösungsansätze</i>	67
4.3	Anwendung auf das Untersuchungsobjekt	69
4.4	Fokus: Rating-Systeme als Lösungsansatz	72
4.5	Kritische Würdigung der Principal-Agent-Theorie	75
4.6	Abschließende Reflexion und Hypothesenbildung	78
5	DESIGN UND DATENGRUNDLAGE	83
5.1	Normen und Standards der Evaluation	83
5.2	Bezugsrahmen und Begutachtungszeitraum	85
5.3	Kriterien zur Auswertung der Daten	89
6	EVALUATION DER INDIKATOREN	93
6.1	Energie-Produktivität (1a)	93
6.2	Primärenergieverbrauch (1b)	97
6.3	Rohstoffproduktivität (1c)	99
6.4	Treibhausgas-Emissionen (2)	102
6.5	Anteil erneuerbarer Energien (3a, b)	108
6.6	Flächeninanspruchnahme (4)	112
6.7	Artenvielfalt (5)	115
6.8	Staatsdefizit (6a) und strukturelles Defizit (6b)	119
6.9	Schuldenstand (6c)	122
6.10	Verhältnis der Bruttoanlageinvestitionen zum BIP (7)	125
6.11	Private und öffentliche Ausgaben für Forschung und Entwicklung (8)	128
6.12	18- bis 24-jährige ohne Abschluss (9a)	131

6.13	30- bis 34-jährige mit tertiärem oder postsekundärem Abschluss (9b)	134
6.14	Studienanfängerquote (9c)	137
6.15	BIP je Einwohner (10)	139
6.16	Gütertransportintensität (11a)	143
6.17	Personentransportintensität (11b)	146
6.18	Anteil Schienenverkehr und Binnenschifffahrt (11c, d)	149
6.19	Stickstoffüberschüsse (12a)	152
6.20	Ökologischer Landbau (12b)	154
6.21	Schadstoffbelastung der Luft (13)	158
6.22	Vorzeitige Sterblichkeit (14a, b)	160
6.23	Raucherquote von Jugendlichen und Erwachsenen (14c,d)	163
6.24	Anteil der Menschen mit Adipositas (14e)	166
6.25	Straftaten (15)	169
6.26	Erwerbstätigenquote zwischen 15 und 64 Jahre (16a)	171
6.27	Erwerbstätigenquote zwischen 55 und 64 Jahre (16 b)	173
6.28	Ganztagsbetreuung für Kinder (17a, b)	175
6.29	Verdienstabstand zwischen Frauen und Männern (18)	178
6.30	Ausländische Schulabsolventen (19)	180
6.31	Anteil öffentlicher Entwicklungsausgaben (20)	183
6.32	Märkte öffnen (21)	186
7	GRUNDSÄTZLICHE EVALUATION	191
7.1	Grundsätzliche Positionen der Akteure	191
7.1.1	<i>Bürgerstimmen</i>	191
7.1.2	<i>Sachverständigenrat für Umweltfragen (SRU)</i>	193
7.1.3	<i>Deutscher Bundesjugendring (DBJR)</i>	194
7.1.4	<i>Deutsches Verkehrsforum (DVF)</i>	195
7.1.5	<i>Verband kommunaler Unternehmen (VKU)</i>	195
7.1.6	<i>Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB)</i>	195
7.1.7	<i>Verbraucherzentralen Bundesverband (VZBV)</i>	196
7.1.8	<i>Econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft</i>	197
7.1.9	<i>Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)</i>	198
7.1.10	<i>DNR, BUND und NABU</i>	198
7.1.11	<i>Grüne Liga e.V.</i>	199
7.1.12	<i>Parlamentarische Beirat für nachhaltige Entwicklung</i>	200
7.1.13	<i>Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE)</i>	201
7.1.14	<i>Wissenschaftlicher Beirat für Globale Umweltveränderungen (WBGU)</i>	202

7.1.15	<i>Peer-Review</i>	203
7.1.16	<i>Stellungnahme zum Peer Review vom PBNE</i>	204
7.2	Auswertung der grundsätzlichen Positionen	205
7.2.1	<i>Fehlende Verbindlichkeit / Nachhaltigkeit nicht Zentrum der Politik</i>	205
7.2.2	<i>Nachhaltigkeitschecks von politischen Handlungen</i>	208
7.2.3	<i>Ausbau von Institutionen</i>	211
7.2.4	<i>Stärkere vertikale Integration der Nachhaltigkeitsstrategie</i>	212
7.2.5	<i>Ausbaufähiger Dialog</i>	214
7.2.6	<i>Weiterer Zeithorizont – Vision 2050</i>	215
7.2.7	<i>Zielkonflikte besser integrieren</i>	218
7.2.8	<i>Bessere Darstellung der Wechselbeziehungen der Indikatoren</i>	218
7.2.9	<i>Höhere Verbindlichkeit für die Wirtschaft</i>	222
7.2.10	<i>Erfahrungen stärker integrieren</i>	223
7.2.11	<i>Modellierung und Nachhaltigkeitsverständnis</i>	225
8	GESAMTERGEBNIS DER EVALUATION	227
9	NACHHALTIGE VERGABE VON FÖRDERMITTELN	243
9.1	Vorstudie: Zweijährige Evaluation im Land Brandenburg	243
9.2	Anforderungen an eine Unternehmensbewertung	246
9.3	Probleme und Vorteile von Rating-Systemen	246
9.4	Nachhaltige Bewertungssysteme für Unternehmen	248
9.5	Design zur Übersetzung von Nachhaltigkeitsstrategien	250
9.5.1	<i>Leitfragen und Antworten</i>	251
9.5.2	<i>Exkurs Indikatoren und Skalen</i>	254
9.5.3	<i>Relevanz-Analyse der Indikatoren für Unternehmen</i>	256
9.5.4	<i>Operationalisierungs-Analyse</i>	258
9.6	Rating-System zur nachhaltigen Mittelvergabe	262
9.7	Verfahren zur Umsetzung des Nachhaltigkeitsratings	268
10	GESAMTERGEBNIS UND AUSBLICK	271
	LITERATUR UND QUELLENVERZEICHNIS	277

Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie
Grundlagen - Evaluationen - Empfehlungen

Mumm, G.

2016, XX, 301 S. 57 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13854-7