

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII

1. Einführung in die Problemstellung	1
1.1 Internationalisierung der Wirtschaft als Aktionsrahmen und Problemfeld	1
1.1.1 Grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit im Spannungsfeld von globaler Wettbewerbsfähigkeit und lokaler Anpassung	1
1.1.2 Besondere Bedeutung des Globalisierungs-Lokalisierungs-Dilemmas im Rahmen der Geschäftstätigkeit in emerging markets	4
1.2 ISB im Rahmen grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit	7
1.2.1 Strategisch koordinative Bedeutung der Besetzung von Führungspositionen in Auslandsgesellschaften im Rahmen der Realisierung von Zielen im Ausland	7
1.2.2 Erste Identifikation untersuchungsrelevanter Defizite der einschlägigen Forschungsliteratur	8
1.3 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	11
2. Betrachtung der ISB als Schnittstellenthematik von Koordinationsforschung und Internationalem (Personal-)Management sowie Erarbeitung des aktuellen Forschungsstands	16
2.1 ISB im Rahmen der Koordinationsforschung	16
2.1.1 Begriffsverständnis und Abgrenzung der Koordination	16
2.1.2 Bedeutung und Notwendigkeit von Koordination im internationalen Unternehmensverbund	18
2.1.3 Systematisierung möglicher Koordinationsinstrumente	19
2.1.4 Entwicklung der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Einsatz von Koordinationsmechanismen in der Unternehmenspraxis unter besonderer Berücksichtigung des Führungskräfte-transfers als Variante der ISB	24
2.2 ISB im Rahmen des Internationalen (Personal-)Managements – Aufgaben, Personen, Positionen	29
2.2.1 Einführende Überlegungen	29
2.2.2 Prozessorientierte Darstellung der im Rahmen der ISB unternehmensseitig zu berücksichtigenden Aufgaben	30
2.2.2.1 Abgrenzung relevanter Aufgaben	30
2.2.2.2 Personalbedarfsplanung	31

2.2.2.3	Personalbeschaffungsplanung	34
2.2.2.4	Personalbeschaffungswege	35
2.2.2.5	Personalauswahl und -entscheidung.....	41
2.2.2.6	Bedarfsgerechter Personaleinsatz	42
2.2.2.6.1	Vorüberlegungen.....	42
2.2.2.6.2	Expatriierung	44
2.2.2.6.3	Inpatriierung	49
2.2.2.7	Zwischenfazit	50
2.2.3	Zu berücksichtigende Personengruppen und deren Charakteristika	52
2.2.3.1	Differenzierung nach Nationalität und Unternehmens- zugehörigkeit	52
2.2.3.2	Differenzierung nach der Entsendungsrichtung.....	55
2.2.3.3	Zwischenfazit	56
2.2.4	Zu besetzende (Führungs-)Positionen	56
2.2.4.1	Abgrenzung denkbarer Schlüsselpositionen	56
2.2.4.2	Zwischenfazit	61
2.3	ISB: Stand der Forschung.....	62
2.3.1	EPRG-Konzept als grundlegende Forschungsarbeit der ISB.....	62
2.3.2	Synopse vorhandener Studien zur ISB (1973-2013) zur Ermittlung des state-of-the-art der Forschung	66
2.3.2.1	Auswahl relevanter Studien.....	66
2.3.2.2	Analyse des Forschungsstands	69
2.3.2.2.1	Darstellung der zugrunde gelegten Analyse Kriterien.....	69
2.3.2.2.2	Analyse der Studien in Hinblick auf allgemeine Merkmale	69
2.3.2.2.3	Analyse der empirischen Studien in Hinblick auf inhaltsbezogene Kriterien.....	72
2.3.2.3	Gesamtbeurteilung des Forschungsstands, Identifikation des Forschungsbedarfs und Ableitung untersuchungsrelevanter Aspekte	76
3.	Theoriegestützte Entwicklung eines Bezugsrahmens der Besetzung von Führungspositionen in Auslandsgesellschaften unter besonderer Berücksichtigung koordinativer Ziele	78
3.1	ISB im Spannungsfeld globaler Integrationserfordernisse und lokaler Anpassungsnotwendigkeiten	78
3.1.1	Stellenbesetzungsbezogene Entsprechungen im Spannungsfeld unter Erarbeitung entscheidungsrelevanter Vor- und Nachteile	78
3.1.1.1	Globalisierungs-Lokalisierungs-Dilemma als Ausgangspunkt der Überlegungen zur ISB.....	78

3.1.1.2	Globale Standardisierung durch vertrauensvolle Personen – Einsatz von PCNs zur Führung der Auslandsgesellschaft.....	81
3.1.1.2.1	Ziele des Einsatzes von PCNs unter besonderer Berücksichtigung des Koordinationsbedarfs im Rahmen internationaler Geschäftstätigkeit.....	81
3.1.1.2.2	Probleme und Nachteile des Einsatzes von PCNs	87
3.1.1.3	Lokale Anpassung durch gastlandspezifische Kenntnisse – Einsatz von HCNs zur Führung der Auslandsgesellschaft.....	90
3.1.1.3.1	Ziele des Einsatzes von HCNs	90
3.1.1.3.2	Probleme und Nachteile des Einsatzes von HCNs.....	92
3.1.1.4	Zwischenfazit	93
3.1.2	Erkenntnisbeitrag ausgewählter Theorien zur ISB im gezeigten Spannungsfeld.....	95
3.1.2.1	Auswahl der zu betrachtenden Theorien und Ansätze	95
3.1.2.2	Ressourcenbasierter Ansatz	97
3.1.2.2.1	Generelles Erkenntnisinteresse.....	97
3.1.2.2.2	Grundlegende Annahmen bzw. Bedingungen	98
3.1.2.2.3	Erkenntnisbeitrag für die ISB.....	100
3.1.2.2.4	Kritische Würdigung	102
3.1.2.3	Prinzipal-Agenten-Theorie	103
3.1.2.3.1	Generelles Erkenntnisinteresse.....	103
3.1.2.3.2	Grundlegende Annahmen und daraus resultierende Agenturprobleme	104
3.1.2.3.3	Erkenntnisbeitrag für die ISB.....	106
3.1.2.3.4	Kritische Würdigung	108
3.1.2.4	Transaktionskostentheorie	109
3.1.2.4.1	Generelles Erkenntnisinteresse.....	109
3.1.2.4.2	Grundlegende Annahmen bzw. Bedingungen	110
3.1.2.4.3	Erkenntnisbeitrag für die ISB.....	111
3.1.2.4.4	Kritische Würdigung	115
3.1.2.5	Neoinstitutionalistischer Ansatz.....	116
3.1.2.5.1	Generelles Erkenntnisinteresse.....	116
3.1.2.5.2	Grundlegende Annahmen bzw. Kernkonzepte	117
3.1.2.5.3	Erkenntnisbeitrag für die ISB.....	120
3.1.2.5.4	Kritische Würdigung	121
3.1.2.6	Zwischenfazit	122
3.1.3	ISB im Spannungsfeld von Koordination und Marktkennntnis.....	123

3.2 Einflussfaktoren der ISB	124
3.2.1 Situativer Ansatz.....	124
3.2.2 Identifikation koordinativ bedeutsamer Einflussfaktoren der ISB	128
3.2.2.1 Vorüberlegungen	128
3.2.2.2 Umweltbezogene Einflussfaktoren	132
3.2.2.2.1 Stammlandbezogene Merkmale	132
3.2.2.2.2 Kulturelle Distanz	134
3.2.2.2.3 Gastlandbezogene Merkmale	136
3.2.2.3 Gesamtunternehmensbezogene Einflussfaktoren	139
3.2.2.3.1 Branche	139
3.2.2.3.2 Unternehmensgröße	141
3.2.2.3.3 Eigentumsstruktur	143
3.2.2.3.4 Internationale Erfahrung.....	144
3.2.2.4 Auslandsgesellschaftsbezogene Einflussfaktoren	146
3.2.2.4.1 Art der Etablierung der Auslandsgesellschaft	146
3.2.2.4.2 Größe der Auslandsgesellschaft	147
3.2.2.4.3 Funktion der Auslandsgesellschaft.....	148
3.2.2.5 Veränderung der ISB im Zeitverlauf – Betrachtung des Alters der Auslandsgesellschaft als dynamischer Aspekt der ISB	149
3.3 Integration der Überlegungen in einen Bezugsrahmen der Untersuchung	154
4. Identifikation und Analyse der ISB deutscher Unternehmen in Brasilien im Zeitverlauf	157
4.1 Konzeptualisierung und Durchführung der empirischen Untersuchung	157
4.1.1 Auswahl eines problemadäquaten Forschungsansatzes	157
4.1.2 Ausgestaltung des Forschungsdesigns	160
4.1.2.1 Konstruktion des Forschungsprozesses.....	160
4.1.2.2 Die Fallstudie als ausgewählte Forschungsmethode.....	163
4.1.2.3 Definition der Analyseeinheit.....	166
4.1.2.3.1 Vorüberlegung	166
4.1.2.3.2 Deutschland als Stammland der zu untersuchenden Unternehmen	167
4.1.2.3.3 Brasilien als Gastland der zu untersuchenden Unternehmen	169
4.1.2.4 Ermittlung der Stichprobe.....	179
4.1.2.5 Operationalisierung der ISB und ihrer Einflussfaktoren	182

4.1.2.6	Auswahl und Konzeptionalisierung forschungsadäquater Datenerhebungsinstrumente unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Gütekriterien.....	187
4.1.3	Datenerhebung und Auswahl der Fallstudien	191
4.2	Tiefenanalyse der einzelnen FSU in Hinblick auf die Stellenbesetzung der brasilianischen Auslandseinheit im Zeitverlauf.....	195
4.2.1	Einführung	195
4.2.2	Fallstudienbericht zu Unternehmen A	197
4.2.2.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	197
4.2.2.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	198
4.2.2.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	199
4.2.3	Fallstudienbericht zu Unternehmen B	200
4.2.3.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	200
4.2.3.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	201
4.2.3.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	203
4.2.4	Fallstudienbericht zu Unternehmen C.....	205
4.2.4.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	205
4.2.4.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	205
4.2.4.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	206
4.2.5	Fallstudienbericht zu Unternehmen D.....	207
4.2.5.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	207
4.2.5.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	208
4.2.5.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	210
4.2.6	Fallstudienbericht zu Unternehmen E	212
4.2.6.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	212
4.2.6.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	213
4.2.6.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	214
4.2.7	Fallstudienbericht zu Unternehmen F	216
4.2.7.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	216
4.2.7.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	216
4.2.7.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	217
4.2.8	Fallstudienbericht zu Unternehmen G.....	219
4.2.8.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	219
4.2.8.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	219
4.2.8.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	220
4.2.9	Fallstudienbericht zu Unternehmen H.....	222
4.2.9.1	Kurzvorstellung des Unternehmens	222
4.2.9.2	Deskriptive Betrachtung der Stellenbesetzung in Brasilien.....	222
4.2.9.3	Analyse der Stellenbesetzung in Brasilien.....	223

4.3 Vergleichende Analyse der FSU anhand des Bezugsrahmens	224
4.3.1 Einführung	224
4.3.2 Fallstudienübergreifende Analyse der ISB in Hinblick auf gesamt- unternehmensbezogene Einflussfaktoren	227
4.3.2.1 Branche	227
4.3.2.2 Unternehmensgröße	229
4.3.2.3 Eigentumsstruktur	231
4.3.2.4 Internationale Erfahrung	232
4.3.3 Fallstudienübergreifende Analyse der ISB in Hinblick auf auslands- gesellschaftsbezogene Kriterien	235
4.3.3.1 Art der Etablierung der Auslandsgesellschaft	235
4.3.3.2 Größe der Auslandsgesellschaft	237
4.3.3.3 Funktion der Auslandsgesellschaft	239
4.3.4 Fallstudienübergreifende Analyse der ISB in Hinblick auf Ver- änderungen im Zeitverlauf	241
4.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	247
5. Abschließende Betrachtung	253
5.1 Kritische Würdigung der Arbeit	253
5.2 Implikationen der Untersuchung für Theorie und Praxis	257
5.2.1 Forschungsausblick	257
5.2.2 Gestaltungshinweise für Unternehmen	257
Anhang	263
Literaturverzeichnis	275

Global Staffing

Besetzung von Führungspositionen deutscher
Unternehmen in Brasilien

Lang, E.-M.

2016, XXV, 302 S. 59 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13860-8