
Geleitwort

Die Führung von Handelsunternehmen in Zeiten turbulenter Veränderungen und eines drastischen Preiswettbewerbs ist eine große Herausforderung. Um ihr gerecht zu werden, benötigen alle Unternehmensbereiche zahlreiche Daten, Informationen und Analysen, um zielführende Entscheidungen treffen zu können. Das Controlling von Handelsunternehmen steht bei dieser Aufgabe vor sehr spezifischen Problemen und Komplexitäten und muss seine eigenen Antworten auf die Fragestellungen finden.

Traditionell haben sich Controllingabteilungen in vielen Handelsunternehmen aus der „Statistik“ entwickelt, ein spezifisches Controlling im Sinne einer umfassenden und transparenten Entscheidungsunterstützung ist nicht flächendeckend etabliert.

Handelscontrolling ist ein noch recht unerforschtes Themengebiet, was sich auch an dem geringen Umfang an Literatur zeigt. Infolgedessen müssen Steuerungs-, Planungs- und Berichtskonzepte entwickelt werden, die den spezifischen Ansprüchen des Handels gerecht werden und gleichzeitig die kundenspezifischen Marketingaktivitäten berücksichtigen.

„Controlling im Handel“ stellt eine Erweiterung der bereits bestehenden Literatur dar und ergänzt diese um eine spannende Perspektive. Neben theoretischen Grundlagen werden auch erfolgreiche Praxisansätze des Controllings im Handel vorgestellt und erstrebenswerte Lösungsansätze konzipiert. Der Sammelband verknüpft theoretisch fundierte Ansätze mit praktischen Erfahrungen der Autoren und setzt so wichtige Akzente zu innovativen Handlungsoptionen für die Branche.

Wir hoffen, dass das vorliegende Werk möglichst vielen Lesern zu einem Einstieg und zur Weiterentwicklung des Handelscontrollings verhilft und viel Freude beim Lesen bereitet. In diesem Sinne wünschen wir eine weite Verbreitung, um das Bewusstsein und die Diskussion über neue Steuerungsinstrumente und -modelle im Handel zu fördern, und den Unternehmen Mut und Erfolg bei der Anwendung der beschriebenen Konzepte.

Stuttgart
im September 2011

Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth
Dr. Uwe Michel

Controlling im Handel

Innovative Ansätze und Praxisbeispiele

Buttkus, M.; Neugebauer, A.; Kaland, A. (Hrsg.)

2016, XXVI, 342 S. 141 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13878-3