
Inhaltsverzeichnis

1	Einordnung des Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling in den Gesamtzusammenhang unternehmerischen Handelns	1
1.1	Die Grundlagen unternehmerischen Handelns	1
1.2	Die betriebliche Wertschöpfung	2
1.3	Unternehmensführung und Controlling	3
1.4	Das Finanz- und Rechnungswesen	5
1.5	Zusammenfassung	7
	Weiterführende Literatur	8
2	Grundtatbestände der Kostenrechnung	9
2.1	Kostenbegriff und Abgrenzung bedeutsamer Rechengrößen	9
2.2	Wesensmerkmale der Kostenrechnung	14
2.3	Rechenzwecke der Kostenrechnung	15
2.4	Bedeutsame Begriffsdifferenzierungen von Kosten	16
2.4.1	Die Differenzierung von Kosten nach deren Zurechenbarkeit	18
2.4.2	Die Differenzierung von Kosten nach Kosteneinflussgrößen	20
2.5	Konzepte der Voll- und Teilkostenrechnung	23
2.6	Teilgebiete der Kostenrechnung	24
2.7	Zusammenfassung	26
	Weiterführende Literatur	27
3	Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung	29
3.1	Materialkosten	29
3.2	Personalkosten	35
3.3	Kapital- bzw. Anlagekosten	36
3.4	Kalkulatorische Wagnisse	41
3.5	Zusammenfassung	42
	Weiterführende Literatur	43
4	Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung	45
4.1	Begriff und Funktion der Kostenstellenrechnung	45

4.2	Die Trennung in Vor- und Endkostenstellen.	46
4.3	Ablauf der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung	48
4.4	Das Stufenleiterverfahren.	50
4.5	Das Gleichungsverfahren	52
4.6	Zusammenfassung	55
	Weiterführende Literatur	56
5	Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung	57
5.1	Divisionskalkulation.	58
5.2	Äquivalenzziffernkalkulation.	59
5.3	Zuschlagskalkulation	61
5.4	Verrechnungssatzkalkulation	64
5.5	Exkurs: Prozesskostenrechnung	67
5.6	Kalkulation von Kuppelprodukten	68
5.7	Zusammenfassung	71
	Weiterführende Literatur	71
6	Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten.	73
6.1	Kostenplanung, -steuerung und -kontrolle als Führungsaufgabe.	73
6.2	Die Ermittlung von Abweichungsursachen	74
6.3	Systeme der Plankostenrechnung.	77
6.4	Zusammenfassung	81
	Weiterführende Literatur	82
7	Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung	83
7.1	Grundtatbestände der Erlösrechnung	83
7.2	Konzepte der Ergebnisrechnung.	85
7.3	Bedeutsame Kennzahlen zur Analyse der Erfolgsstruktur.	93
7.4	Break-Even-Analyse	95
7.5	Zusammenfassung	99
	Weiterführende Literatur	100
8	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	103
8.1	Begriff, Problemfelder und Aufgabengebiete des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements	103
8.2	Ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements.	105
8.2.1	Benchmark Costing	107
8.2.2	Target Costing	109
8.2.3	Transaction Costing	111
8.2.4	Lifecycle Costing	112
8.3	Zusammenfassung	113
	Weiterführend Literatur.	114
	Glossar	115

Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung
Einführung für Bachelor-Studierende
Becker, W.; Holzmann, R.
2016, XII, 123 S. 57 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-13945-2