
Inhaltsverzeichnis

- 1 Paradigmenwechsel Lieferantenmanagement** 1
 - 1.1 Einordnung des Lieferantenmanagements 1
 - 1.2 Wertschöpfende und prozessübergreifende Aufgaben 5
 - 1.3 Megatrends, Digitalisierung und Globalisierung 7
 - 1.4 Wandel der Lieferantenmärkte 10
- 2 Gegenstand des Lieferantenmanagements** 15
 - 2.1 Aufbauorganisation 15
 - 2.2 Ablauforganisation 20
 - 2.3 Ansatzpunkte des Lieferantenmanagements 25
 - 2.4 Risikomanagement 26
 - 2.5 Fallstudie 29
- 3 Strategisches Lieferantenmanagement** 31
 - 3.1 Strategische Ziele im Lieferantenmanagement 31
 - 3.2 Lieferantenklassifizierung und -segmentierung 32
 - 3.3 Materialgruppenstrategien 36
 - 3.4 Kompetenzanforderungen im Lieferantenmanagement 39
 - 3.5 Total Cost of Ownership (TCO) und Lieferantenentwicklungskosten 40
 - 3.6 Preis-Wert-Analyse im Rahmen des TCO-Konzepts 44
 - 3.7 Sourcing-Strategien 46
 - 3.8 Fallstudie 51
- 4 Operatives Lieferantenmanagement** 53
 - 4.1 Operative Ziele im Lieferantenmanagement 53
 - 4.2 Kennzahlen im Lieferantenmanagement 54
 - 4.3 Werkzeuge im operativen Lieferantenmanagement 57
 - 4.3.1 Lieferantenaudits 57
 - 4.3.1.1 Systemaudits 59
 - 4.3.1.2 Prozessaudits 61
 - 4.3.1.3 Produktaudits 65
 - 4.3.1.4 Sonderaudits 68

4.3.2	Lieferantenauswahl.	68
4.3.3	Lieferantenbewertung und Balanced Scorecard (BSC)	71
4.3.4	Visualisierung, War Room und Obeya in 2020, 2030.	76
4.3.5	Lieferantenentwicklung	77
4.3.6	Lieferanten-One-Pager und -Cockpit	80
4.3.7	Lieferantencoaching und Lieferantenakademie	81
4.3.8	Global Sourcing: Incoterms 2010.	86
4.3.9	Internationale Einkaufsbüros – Global Sourcing	87
4.3.10	Lieferantenintegration	92
4.3.11	Lieferantencontrolling	93
4.4	Schlanke Methoden im Lieferantenmanagement.	95
4.4.1	Übertragung der schlanken Prinzipien auf Liefernetzwerke	95
4.4.2	Gegenstand der schlanken Prinzipien.	97
4.4.3	Prinzipien der schlanken Produktion	101
4.4.3.1	Fließ- oder Flussprinzip.	101
4.4.3.2	Taktprinzip.	107
4.4.3.3	Ziehprinzip (Pull).	110
4.4.3.4	Null-Fehler-Prinzip	120
4.4.4	Muda (無駄), Mura (無均) und Muri (無理)	125
4.4.5	Gemba (現場), Genjitsu (現実), Genchi (現地), Gembutsu (現物)	127
4.5	Logistikaspekte im Lieferantenmanagement	128
4.6	Verhandlungen und Claim Management	131
5	Lieferantenmanagement 2030	135
5.1	Digitalisierung im Lieferantenmanagement.	135
5.2	Industrie 4.0 im Lieferantenmanagement.	138
5.3	Zukunftstrends im Lieferantenmanagement.	141
5.4	Projektierung im Lieferantenmanagement.	147
5.5	Fallstudie: SupplyOn im digitalen Lieferantenmanagement	149
5.6	Fallstudie: Lieferantengutachten Porsche	152
	Literatur.	153
	Stichwortverzeichnis.	159

Lieferantenmanagement 2030

Wertschöpfung und Sicherung der

Wettbewerbsfähigkeit in digitalen und globalen Märkten

Helmold, M.; Terry, B.

2016, XXII, 160 S. 82 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13978-0