
Geleitwort von Werner M. Bahlse, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsführung der Bahlse GmbH & Co. KG



Ohne Mitarbeiter kein Erfolg und ohne Erfolg kein Unternehmen. Diese einfache Formel bringt auf den Punkt, was zwar alle wissen, aber viel zu selten aussprechen: Mitarbeiter sind *die* wichtigste Ressource eines Unternehmens. Jeden Tag aufs Neue setzen sie ihr Wissen und ihre Fähigkeiten mit großem Engagement für ihren Arbeitgeber ein und ermöglichen ihm dadurch seinen Erfolg.

Dank geburtenstarker Jahrgänge war es für Unternehmen über viele Jahrzehnte hinweg keine besonders große Schwierigkeit, ihren Personalbedarf mit qualifizierten

Mitarbeitern zu decken. Die Anzahl der verfügbaren Arbeitskräfte überstieg die Anzahl der zu besetzenden Stellen deutlich. Diese komfortable Situation erlaubte es den Unternehmen, bei der Mitarbeiterauswahl äußerst wählerisch zu sein. Bildlich gesprochen konnten sie sich lange Zeit die „Rosinen herauspicken“, ohne sich besonders anzustrengen.

Seit einigen Jahren ändert sich diese Situation jedoch. Nicht nur der demografische Wandel macht sich in Form von sinkenden Bewerberzahlen und steigendem Durchschnittsalter der Beschäftigten bemerkbar. Auch die Ansprüche und Forderungen der Mitarbeiter haben sich verändert, was diese gegenüber ihrem Arbeitgeber auch sehr deutlich zum Ausdruck bringen. Den Unternehmen bleibt also nichts anderes übrig, als ihre oben beschriebene „Komfortzone“ zu verlassen und sich den veränderten Ansprüchen und Forderungen anzupassen.

So erhalten personalpolitische Aspekte wie die Personalentwicklung und angepasste Vergütungsmodelle, eine ausgewogene Work-Life-Balance und Elternzeit, Homeoffice und flexible Arbeitszeitmodelle oder auch betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Altersversorgung immer häufiger Einzug in das Personalmanagement-Portfolio von Unternehmen. Was noch vor wenigen Jahren eher unüblich war, ist heute bereits vielfach gang und gäbe. So auch bei uns bei *Bahlsen*.

Als Familienunternehmen fühlt sich *Bahlsen*, der erfolgreichste deutsche Gebäckhersteller und eines der bekanntesten und beliebtesten Unternehmen in Deutschland, seinen 2.636 Mitarbeitern besonders verpflichtet. Deshalb wird in deren fachliche und persönliche Weiterentwicklung viel investiert. Die Bandbreite reicht von individuellen Entwicklungsmaßnahmen über Mitarbeitergespräche bis hin zu Mentoring- und Coaching-Programmen. Dabei pflegt *Bahlsen* eine Unternehmenskultur, die zur Übernahme von Verantwortung ermutigt.

Wichtig ist uns auch die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Flexible Arbeitszeit- und Teilzeitmodelle gehören ebenso zum Berufsalltag wie ein Eltern-Kind-Zimmer. Auch Sport und Fitness werden groß geschrieben: *Bahlsen* arbeitet mit dem Firmenfitnessprogramm *Hansefit* zusammen, wodurch die Mitarbeiter vergünstigt an zahlreichen Kursen und Aktivitäten teilnehmen können.

Vorliegendes Buch erläutert, wie der richtige Einsatz personalpolitischer Instrumente eine verbesserte Mitarbeiterleistung bewirken kann. Dabei führt der Weg zumeist über eine gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit, weshalb die eingangs erwähnte Formel korrekterweise wie folgt erweitert werden muss: *Ohne zufriedene Mitarbeiter kein Erfolg und ohne Erfolg kein Unternehmen*. Nehmen Sie also das beziehungsweise Ihr Unternehmensein mit Blick auf das Personalmanagement wörtlich und *unternehmen* Sie etwas, damit die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter steigt. Das vorliegende Buch zeigt Ihnen dazu äußerst interessante und vor allem konkrete und praxisnahe Handlungsempfehlungen auf.

Ich wünsche Herrn Prof. Dorozalla und Herrn Hegewald eine weite Verbreitung ihres Buches. Ihnen als Leserinnen und Leser wünsche ich viele neue Erkenntnisse sowie Anregungen, um Ihr Personalmanagement wirkungsvoll an die neuen Gegebenheiten anzupassen.

Hannover, im Februar 2016

Werner M. Bahlsen

Personalmanagement und Mitarbeiterleistung

Zusammenhang und praktische

Handlungsempfehlungen

Dorozalla, F.; Hegewald, J.C.

2016, XVI, 46 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14115-8