Inhaltsverzeichnis

1 Mehr als nur eine Klausel im Impressum – Webtracking 1

2 Wo Du bist, zeigt wer Du bist – Geolokalisierung 7

3 I like & Co. – Einbindung von Social-Media-Kanälen und User-Content 11

4 Pay now – Mobile Zahlungsmöglichkeiten 13

Literatur 17

http://www.springer.com/978-3-658-14160-8

E-Commerce und Datenschutzrecht im Konflikt
HMD Best Paper Award 2015
Lotz, P.
2016, IX, 17 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-14160-8