
Inhaltsverzeichnis

1	Vertragsrecht	1
1.1	Wie kommen Verträge zustande?	1
1.1.1	Was muss ich bei der Erstellung von Angeboten beachten?	3
1.1.2	Was ist bei der Verwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen zu beachten?	5
1.2	Verträge über den Kauf von Sachen – der Kaufvertrag	8
1.2.1	Mängel beim Kauf	9
1.3	Der Werklieferungsvertrag	11
1.4	Verträge über das Erstellen eines Werkes – der Werkvertrag	11
1.4.1	Rechte und Pflichten aus dem Werkvertrag	12
1.4.2	Was sind die Rechte bei Mängeln am Werk?	15
	Lernkontrolle zu Kap. 1.	16
2	Urheberrecht	19
2.1	Was sind urheberrechtlich geschützte Werke?	19
2.2	Welche „typisch“ medienberufliche Werke sind geschützt?	21
2.2.1	Der Schutz von Computerprogrammen	21
2.2.2	Der Schutz von Sammelwerken und Datenbanken	22
2.2.3	Der Schutz von Computerspielen	23
2.2.4	Der Schutz eines Web-Designs	23
2.2.5	Der Schutz von Symbolen, Logos und Icons	23
2.2.6	Der Schutz von Layouts	24
2.2.7	Der Schutz von Fotos und Filmen	24
2.2.8	Der Schutz von Texten	24
2.3	Wer gilt als Urheber eines Werkes?	25
2.4	Was sind die Rechte des Urhebers?	26
2.4.1	Die Persönlichkeitsrechte	26
2.4.2	Die Verwertungsrechte	27
2.5	Rechte des Urhebers und des Nutzungsberechtigten	34

2.6	Rechtsgeschäfte über die Nutzungsrechte	34
2.6.1	Der Lizenzvertrag für Software	36
2.6.2	Der Verlagsvertrag	37
2.7	Urheberrechtsverletzungen und ihre Folgen	38
2.8	Geschmacksmustergesetz – Das „kleine“ Urheberrecht	39
2.8.1	Wann sind Designs schützenswert?	39
2.8.2	Wie verläuft die Anmeldung eines Geschmacksmusters?	40
	Lernkontrolle zu Kap. 2.	41
3	Markenrecht	43
3.1	Aufgabe des Markenrecht	43
3.2	Was wird durch das Markengesetz geschützt?	43
3.3	Wie entsteht der Markenschutz?	45
	Lernkontrolle zu Kap. 3.	46
4	Recht der Werbung	47
4.1	Unlauterer Wettbewerb.	47
4.1.1	Irreführende Werbemaßnahmen	48
4.1.2	Vergleichende Werbung	49
4.1.3	Belästigende Werbemaßnahmen.	51
4.2	Jugendschutz in der Werbung.	52
4.3	Jugendschutz in der Werbung.	53
4.4	Schranken der Werbung in den Medien	54
	Lernkontrolle zu Kap. 4.	55
5	Internetrecht	57
5.1	Rechtsprobleme bei der Domain	57
5.1.1	Technische Grundlagen zur Domain	57
5.2	Rechtsprobleme nach der Vergabe der Domain	58
5.2.1	Der Gebrauch des eigenen Namens als Domain-Name durch Dritte.	58
5.2.2	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von Konkurrenzunternehmen	60
5.2.3	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von branchenfremden Unternehmen	62
5.2.4	Domain-Grabbing.	63
5.2.5	Die Verwendung allgemeiner Gattungsbegriffe als Domain eines Unternehmens	63
5.3	Rechtsprobleme bei Meta-Tags	64
5.3.1	Was sind Meta-Tags?	64
5.3.2	Markenrechtliche Probleme bei Meta-Tags	64
5.4	Rechtsprobleme bei Word-Stuffing	65

5.5	Urheberrechte im Internet	66
5.5.1	Welche Dateien sind urheberrechtlich geschützt?	66
5.5.2	Wie dürfen Werke des Internets genutzt werden?	67
5.6	Haftungsfragen bei Internetseiten	69
5.6.1	Inhaltsverantwortung von Diensteanbietern (Providern)	69
5.6.2	Inhalte einer Internetseite – Haftungstatbestände	71
5.7	Impressumspflicht	75
5.8	Impressumspflicht bei Sozialen Netzwerken	77
5.9	Werbung im Internet.	77
5.9.1	E-Mail-Werbung.	78
5.9.2	Irreführende Werbung im Internet	80
5.9.3	Vergleichende Werbung im Internet	81
5.9.4	Suchwort-Werbung (Keyword-Advertising)	82
5.9.5	Werbung mit Pop-Ups	82
5.10	Rechtsgeschäfte im Internet (E-Commerce)	83
5.10.1	Zustandekommen von Verträgen im Internet	83
5.10.2	Verbraucherschutz bei Internetbestellungen (Fernabsatzgeschäft)	84
5.10.3	Online-AGB	87
5.10.4	Online-Auktionen.	88
5.10.5	Gefahrübergang beim Versendungskauf.	88
5.11	Social Media Management – Rechtsfragen	89
5.11.1	Was ist Social Media Management?	89
5.11.2	Mögliche Rechtsprobleme	90
	Lernkontrolle zu Kap. 5.	91
6	Datenschutz	93
6.1	Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	94
6.2	Spezielle datenrechtliche Vorgaben für Online-Dienste.	97
6.3	Der Datenschutzbeauftragte.	97
6.4	Hacking als Straftatbestand	98
	Lernkontrolle zu Kap. 6.	98
7	Presserecht	99
7.1	Grundbegriffe.	99
7.2	Pressefreiheit	99
7.3	Rechte und Privilegien der Presse	100
7.4	Pflichten der Presse	102
7.4.1	Anforderungen an den Redakteur.	103
7.5	Presserechtliche Anforderungen an die journalistische Arbeit.	104
7.6	Folgen von Rechtsverletzungen bei der Pressearbeit.	106
	Lernkontrolle zu Kap. 7.	108

8	Lösungen zu den Lernkontrollen	111
8.1	Kapitel	111
8.2	Kapitel	112
8.3	Kapitel	112
8.4	Kapitel	113
8.5	Kapitel	113
8.6	Kapitel	114
8.7	Kapitel	115
	Sachverzeichnis	117

Recht für Medienberufe

Kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen

Kaesler, C.

2016, X, 119 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-14199-8