

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Kunstkommunikation aus öffentlichkeitstheoretischer Sicht	19
2.1	Die Feuilleton- und Kunstboomdebatte	21
2.2	Forschungsstand	27
2.3	Kunstkommunikation aus der Öffentlichkeitsperspektive.....	37
2.4	Zum normativen Begriff von Öffentlichkeit	40
2.5	Perspektiven auf Öffentlichkeit	43
2.5.1	Funktionale Perspektive	43
2.5.2	Strukturelle Perspektive (Arenamodell)	47
2.5.3	Deutungs- und prozessorientierte Perspektive.....	52
2.6	Schlussfolgerung.....	55
3	Über die Bedeutung von Kunstöffentlichkeit für die politische Öffentlichkeit	57
3.1	Von der literarischen zur politischen Öffentlichkeit.....	59
3.1.1	Die Entstehung bürgerlicher Öffentlichkeit	60
3.1.2	Die Geburt politischer Öffentlichkeit aus dem Geist des literarischen Rasonnements	63
3.1.3	Vom kulturräsonierenden zum kulturkonsumierenden Publikum?	73

3.2	Deliberation in der Medienöffentlichkeit	78
3.3	Kunstkommunikation und öffentliche Deliberation	86
3.4	Schlussfolgerung.....	91
4	Massenmediale Kunstkommunikation	97
4.1	Das spannungsvolle Verhältnis von Kunst und Medien	98
4.2	Einflussfaktoren auf Medieninhalte	99
4.3	Die Nachrichtenwerttheorie	102
4.4	Mediale Selektionsmechanismen im Kunstbereich: Forschungsleitende Hypothesen	106
5	Inhaltsanalyse der Kunstberichterstattung.....	111
5.1	Stellenwert und Reichweite der Leitmedien.....	111
5.2	Kombination quantitativer und qualitativer Verfahren.....	116
5.3	Rezensionsfeuilleton und politisches Feuilleton	117
5.4	Anlage der quantitativen Inhaltsanalyse.....	119
5.4.1	Definition des Untersuchungsmaterials.....	119
5.4.2	Stichprobe und Untersuchungszeitraum.....	122
5.4.3	Ablauf der Codierung und Reliabilität	124
5.5	Ergebnisse der quantitativen Inhaltsanalyse	125
5.5.1	Umfang und Stellenwert der Kunstberichterstattung.....	125
5.5.2	Anteil problembezogener Artikel	127
5.5.3	Zur Bedeutung einzelner Kunstformen	133
5.5.4	Journalistische Darstellungsformen	139
5.5.5	Inhaltliche Schwerpunkte	144
5.5.6	Zentrale Akteure und Sprecher	146
5.5.7	Aktualitätsorientierung und Ereigniszentrierung	151
5.5.8	(Inter-)nationaler Fokus der Kunstberichterstattung	156
5.6	Zentrale Befunde der quantitativen Inhaltsanalyse	159

6	Analyse des problembezogenen Kunstdiskurses	165
6.1	Anlage der öffentlichkeitstheoretischen Diskursanalyse	166
6.1.1	Drei Dimensionen öffentlicher Diskurse.....	170
6.1.2	Methodische Überlegungen.....	173
6.1.3	Methodische Vorgehensweise	177
6.2	Ergebnisse der Diskursanalyse	181
6.2.1	Who deliberates? Zentrale Sprecher im Diskurs.....	181
6.2.2	Dialogische Orientierung der Beiträge.....	184
6.2.3	Deutungsrahmen der Kunstberichterstattung	185
6.2.4	Entwicklung der Deutungsrahmen im Zeitverlauf	224
6.3	Zentrale Befunde der qualitativen Analyse	225
7	Zusammenfassung und Diskussion	231
	Literaturverzeichnis.....	243

Die öffentliche Kommunikation über Kunst
Kunstberichterstattung zwischen Ästhetisierung und
Politisierung

Fink, K.

2016, X, 254 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14281-0