

Geleitwort

Nachhaltigkeit ist sowohl in Wirtschaft und Politik wie auch in Wissenschaft und Forschung ein sehr aktuelles und vieldiskutiertes Thema. Dies gilt ebenso für die Anlageentscheidung von Kapitalmarktteilnehmern. Die Relevanz der Umwelt-, Gesellschafts- und Governance-Faktoren (ESG) nimmt zu und ist ein Argument dafür, dass Unternehmen über ihre erbrachten Nachhaltigkeitsleistungen berichten. Allerdings beziehen sich die meisten Studien bisher auf die professionellen Kapitalmarkttakteure. Die nicht-professionellen Anleger hingegen sind bislang nur wenig erforscht. Insbesondere vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung des nachhaltigen Konsums, der in der Forschung bereits vielfältig untersucht wurde, ist die Frage nach der Bedeutung der ESG-Faktoren in der Anlageentscheidung nicht-professioneller Anleger umso wichtiger. Auf diese Anlegergruppe fokussieren sich die Untersuchungen der vorliegenden Arbeit.

Ein wichtiger Aspekt der Arbeit widmet sich dem Verständnis von Nachhaltigkeit der nicht-professionellen Anleger in deren Dimensionen Ökologie, Gesellschaft und Governance. Die Ergebnisse geben Aufschluss darüber, inwieweit die Nachhaltigkeitsberichterstattung den Informationsbedürfnissen der nicht-professionellen Anleger gerecht wird. Zudem werden die verschiedenen Einflussfaktoren sowohl auf die Verwendung von ESG-Informationen als auch für die Anlage in nachhaltige Unternehmen vor dem Hintergrund der Behavioral Finance betrachtet. Mit den Erkenntnissen zu diesen Themenfeldern leistet Frau Hafenstein wertvolle Ergänzungen zu der bisherigen Forschung zu SRI. Zudem schlägt sie mit der Auswertung ihrer selbst erhobenen Daten mit Hilfe eines Strukturgleichungsmodells einen neuen Weg in diesem Forschungsbereich ein.

Zusätzlich zum hohen Mehrwert für die Wissenschaft leistet die Arbeit einen wesentlichen Beitrag für die Praxis. Aufgrund dessen wünsche ich der Dissertationsschrift eine hohe Aufmerksamkeit und eine weite Verbreitung.

Prof. Dr. Alexander Bassen

Nachhaltigkeitsinformationen in der
Anlageentscheidung

Eine Analyse der nicht-professionellen Anleger

Hafenstein, A.

2016, XVI, 197 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14304-6