
Inhaltsverzeichnis

1	Konzept der Umfrage und Struktur der befragten Unternehmen.	1
2	Kunden	9
3	Produkte	13
4	Preise	17
5	Offerten/Vertrieb	23
6	Kostenrechnung/Controlling.	31
7	Strategie.	35
8	Finanzen/Liquidität	39
9	Personal	43
10	Geschäftslage und Ergebnissituation	47
11	Zusammenfassung und Fazit.	51
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	53
	Stichwortverzeichnis	55

Strategie-Check Transport- und Logistikunternehmen
Ansätze zur Ergebnisverbesserung und strategischen
Positionierung

Wittenbrink, P.

2016, XIII, 56 S. 26 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14335-0