

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
-----------------------------------	-------------

Tabellenverzeichnis.....	XV
---------------------------------	-----------

1. Einleitung.....	1
---------------------------	----------

1.1 Problemstellung	2
---------------------------	---

1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	8
--	---

2. Grundlagen zur Einbettung von Erwartungsenttäuschungen in die Führungsforschung	11
---	-----------

2.1 Bedeutung und Klassifizierung des Erwartungsbegriffs.....	12
---	----

2.2 Die Bildung von Führungserwartungen durch implizite Führungstheorien	25
---	----

2.3 Die rollentheoretische Perspektive auf Führungserwartungen.....	39
---	----

2.4 Die Entstehung und die Konsequenzen von enttäuschten Führungserwartungen als Problem der Führungsattribution	46
---	----

2.4.1 Attributionstheoretische Grundlagen.....	47
--	----

2.4.2 Die geführtenzentrierte Attributionstheorie und die Enttäuschung von Führungserwartungen	55
---	----

2.5 Würdigung des Forschungsstandes und Zwischenfazit.....	63
--	----

3. Empirische Untersuchung.....	71
3.1 Forschungsdesign	72
3.1.1 Basisdesign	73
3.1.2 Grundlegende Untersuchungsstrategie	78
3.2 Auswahl und Charakterisierung der Fallstudienteilnehmer.....	91
3.3 Methodik der Datenerhebung und Datenauswertung	98
3.4 Ergebnisse.....	110
3.4.1 Ergebnisse der Prototypenstudie.....	111
3.4.2 Ergebnisse der Führungsbeziehungsstudie	119
3.4.2.1 Erwartungsenttäuschungen: Strukturelle Führung, direktes Führungsverhalten und die persönliche Beziehung.....	127
3.4.2.2 Handlungskonsequenzen: Investition in die Beziehung, Konfrontation und Rückzug / Desinvestition aus der Beziehung.....	150
3.4.2.3 Kontextbezogene Analyse von Erwartungsenttäuschungen und Handlungskonsequenzen	169
4. Diskussion	181
4.1 Beitrag zur Führungsforschung: Ein differenziertes Modell der Führungsattribution	181
4.2 Implikationen für die organisationale Praxis.....	213

4.3 Güte und Limitationen der empirischen Untersuchung.....	216
4.3.1 Diskussion von Gütekriterien	216
4.3.2 Limitationen der Daten und Ergebnisse.....	222
5. Schlussbetrachtung	227
5.1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit.....	227
5.2 Ausblick und Anknüpfungspunkte für die weitere Forschung.....	231
Erratum	E1
Literaturverzeichnis	233

Die Wirkung von enttäuschten Mitarbeitererwartungen
an Personalführung

Attributionstheoretische Effekte und
Handlungskonsequenzen

Seele, H.

2016, XVI, 252 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14617-7