

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Fragestellung	1
1.2 Forschungsstand.....	4
1.3 Forschungsdesign.....	6
2 Wertorientierte Unternehmensführung	13
2.1 Systematisierung des Wertbegriffs	13
2.2 Unternehmenswert als Kontrollgröße	26
2.3 Analyse der wertorientierten Unternehmensführung.....	34
2.4 Werttreibermanagement.....	67
3 Wertorientiertes Informationsmanagement	85
3.1 Funktionale und institutionale Verankerung.....	85
3.2 Konzeption	98
3.3 Integration von Wertmanagement und Informationsmanagement	104
3.4 Wertbeitrag der IV	118
3.5 IV-Governance.....	137
4 Wertorientiertes IV-Controlling	151
4.1 Traditionelles Controlling.....	151
4.2 Wertorientiertes Controlling	158
4.3 IV-Controlling.....	164
4.4 Integration der Wertorientierung in das IV-Controlling.....	204
5 Service-orientierte Informationssysteme	217
5.1 Methodische Vorbemerkung.....	218
5.2 Kontext von SOIS	220
5.3 Service-orientierte Architektur	252
6 Wertorientiertes Controlling von SOIS.....	289
6.1 Wertschöpfung von SOIS	289
6.2 Implikationen der SOIS-Wertschöpfung für das Controlling.....	319
6.3 Performance Measurement von SOIS.....	362
7 Zusammenfassung und Ausblick	399
Anhang	405
Literaturverzeichnis	409

1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Fragestellung	1
1.2 Forschungsstand.....	4
1.3 Forschungsdesign.....	6
2 Wertorientierte Unternehmensführung	13
2.1 Systematisierung des Wertbegriffs	13
2.1.1 Verwendung des Wertbegriffs in der Wirtschaftsinformatik	13
2.1.2 Ökonomischer Wertbegriff	14
2.1.3 Finanzwirtschaftlicher Wertbegriff.....	16
2.1.4 Ethisch-moralischer Wertbegriff.....	23
2.1.5 Verwendung des Wertbegriffs in dieser Untersuchung	24
2.2 Unternehmenswert als Kontrollgröße	26
2.2.1 Shareholder-Stakeholder-Debatte	26
2.2.2 Grundkonzeption der wertorientierten Unternehmensführung	27
2.2.3 Merkmale wertorientierter Erfolgsgrößen.....	32
2.3 Analyse der wertorientierten Unternehmensführung.....	34
2.3.1 Analysekriterien	34
2.3.2 Cash Flow-orientierte Konzepte.....	38
2.3.3 Residualgewinn-orientierte Konzepte	44
2.3.4 Summarische Gegenüberstellung der Konzepte.....	50
2.3.5 Kritische Würdigung der wertorientierten Unternehmensführung.....	61
2.3.6 Bedeutung der Wertorientierung für die Fragestellung der Untersuchung	67
2.4 Werttreibermanagement.....	67
2.4.1 Operationalisierung der wertorientierten Unternehmensführung.....	67
2.4.2 Merkmale von Werttreibern	74
2.4.3 Werttreiberanalyse	76
2.4.4 Kritische Würdigung des Werttreibermanagements	79
2.4.5 Integriertes Modell des Wertmanagements	80
3 Wertorientiertes Informationsmanagement	85
3.1 Funktionale und institutionale Verankerung.....	85
3.1.1 Einordnung in das Führungssystem der Unternehmung	85
3.1.2 Institutionalisierung des wertorientierten Informationsmanagements	87
3.1.3 Informationssystem als übergreifendes Bezugsobjekt	89
3.1.4 Integriertes Modell des wertorientierten Informationsmanagements	95
3.2 Konzeption	98
3.2.1 Ansätze des Informationsmanagements	98
3.2.2 Hybrides Modell des Informationsmanagements.....	99
3.2.3 Architekturorientierung.....	104

3.3 Integration von Wertmanagement und Informationsmanagement	104
3.3.1 Operative Geschäftstätigkeit	105
3.3.2 Wachstum	108
3.3.3 Risiko	109
3.3.4 Portfolio	111
3.3.5 Finanzierung & Steuer	114
3.3.6 Informationspolitik	115
3.3.7 Erfolgsverwendung	116
3.3.8 Berücksichtigung der Werthebel im Informationsmanagement	118
3.4 Wertbeitrag der IV	118
3.4.1 Nutzeffekte der IV	118
3.4.2 Beeinflussung des IV-Wertbeitrags	128
3.4.3 Bedeutung des IV-Wertbeitrags für diese Untersuchung	135
3.5 IV-Governance	137
3.5.1 Unternehmensverfassung („Corporate Governance“)	137
3.5.2 Definition der IV-Governance	138
3.5.3 Referenzmodelle und Normen der IV-Governance	142
3.5.4 Elemente der IV-Governance und Wertorientierung	143
3.5.5 Wirkungen der IV-Governance	148
4 Wertorientiertes IV-Controlling	151
4.1 Traditionelles Controlling	151
4.1.1 Kernfunktion des Controlling	151
4.1.2 Informationsfunktion des Controlling	154
4.1.3 Controlling und IM	156
4.1.4 Strategisches und operatives Controlling	156
4.2 Wertorientiertes Controlling	158
4.2.1 Berücksichtigung von Unternehmenswert und Werthebeln	158
4.2.2 Interdisziplinärer Bezugsrahmen	160
4.2.3 Strategische und operative Instrumente	162
4.3 IV-Controlling	164
4.3.1 Begriff, Status und Definition	166
4.3.2 Ziele und Aufgaben	169
4.3.3 Kernprozess	179
4.3.4 Spezifität der IV	183
4.3.5 Kosten und Nutzen	187
4.3.6 Objekte	191
4.3.7 Instrumente	192
4.4 Integration der Wertorientierung in das IV-Controlling	204
4.4.1 Integration der Werthebel	204
4.4.2 Integration der Werttreiber und Instrumente	209
4.4.3 Prozess des wertorientierten IV-Controlling	214

5 Service-orientierte Informationssysteme	217
5.1 Methodische Vorbemerkung.....	218
5.2 Kontext von SOIS	220
5.2.1 Very Large Business Applications.....	220
5.2.1.1 Historische Entwicklung großer betrieblicher Informationssysteme	220
5.2.1.2 Merkmale von Very Large Business Applications	222
5.2.2 Business-IT-Alignment und Unternehmensarchitektur.....	226
5.2.2.1 Ansätze zur Abstimmung von Strategie, Organisation und IV	226
5.2.2.2 Problemfelder der Abstimmung von Strategie, Organisation und IV	228
5.2.2.3 Beitrag von SOIS zur Abstimmung von Strategie, Organisation und IV	230
5.2.2.4 Kongruenz von SOIS mit dem Konzept der Unternehmensarchitektur	232
5.2.3 Business Process Management.....	236
5.2.3.1 Prozessorientierung.....	236
5.2.3.2 Bedeutung der IV	237
5.2.3.3 Geschäftsprozessmodellierung.....	239
5.2.3.4 Realisierung von Geschäftsprozessen durch IT	243
5.2.3.5 Nutzenpotenziale von IT-gestützten Geschäftsprozessen	247
5.2.3.6 Implikationen für das wertorientierte IVC von SOIS	248
5.3 Service-orientierte Architektur	252
5.3.1 Verbindung zum Kontext von SOIS	253
5.3.2 Begriffliche Abgrenzung.....	255
5.3.2.1 Service-oriented Computing	255
5.3.2.2 Cloud Computing.....	256
5.3.2.3 Web Services Architecture.....	257
5.3.2.4 Service-Oriented Enterprise.....	257
5.3.2.5 IT Service Management.....	257
5.3.3 Definition der Service-orientierten Architektur	258
5.3.3.1 Definitionsvielfalt	258
5.3.3.2 Service.....	260
5.3.3.3 Architektur	262
5.3.3.4 Arbeitsdefinition ‚Service-orientierte Architektur‘	267
5.3.4 Wesentliche Merkmale der SOA für das SOIS-Controlling	268
5.3.4.1 Gemeinsames gedankliches Konstrukt ‚Service‘	268
5.3.4.2 Service-Markt	269
5.3.4.3 Hohe Dynamik	271
5.3.4.4 Komplexe Integrationsfunktionalität	272
5.3.4.5 Ebenen einer SOA.....	273
5.3.4.6 Service-Klassifikation.....	278
5.3.4.7 Offene Standards.....	281
5.3.4.8 Service-Lebenszyklus	282
6 Wertorientiertes Controlling von SOIS.....	289
6.1 Wertschöpfung von SOIS	289
6.1.1 Nutzeffekte.....	290
6.1.1.1 Übertragung allgemeiner Nutzeffekte der IV.....	290
6.1.1.2 Kritische Würdigung der Forschung.....	291
6.1.1.3 Bindung der Nutzenpotenziale an die Architekturebenen eines SOIS	295
6.1.1.4 Nutzeffekt-Matrix	297
6.1.2 Kosten	305
6.1.2.1 Kritische Würdigung der Forschung.....	305
6.1.2.2 Kosten-Matrix	307

6.1.3 Risiken.....	312
6.1.3.1 Kritische Würdigung der Forschung.....	312
6.1.3.2 Risiko-Matrix	313
6.2 Implikationen der SOIS-Wertschöpfung für das Controlling.....	319
6.2.1 Zusammenschau von Nutzeffekten, Kosten und Risiken.....	319
6.2.2 Verschränkung von Referenzmodell und Wertschöpfung eines SOIS.....	324
6.2.2.1 Wirtschaftlichkeit und Fertigungstiefe.....	325
6.2.2.2 Produktivität.....	334
6.2.2.3 Flexibilität und Agilität.....	336
6.2.2.4 Qualität und Leistungsmenge.....	338
6.2.2.5 Funktionalität und Benutzerzufriedenheit.....	344
6.2.2.6 Sicherheit	346
6.2.2.7 Multiplikation und Innovation	347
6.2.2.8 Architektur	348
6.2.2.9 Portfolio, Lebenszyklus und Version/Konfiguration	350
6.2.2.10 Ergänzende Vermögenswerte	353
6.2.2.11 Wettbewerbsumfeld	358
6.3 Performance Measurement von SOIS.....	362
6.3.1 Forschungsstand zum Controlling von SOIS	363
6.3.1.1 Controlling, Accounting und Reporting.....	363
6.3.1.2 Management, Monitoring und Governance	364
6.3.2 Performance Measurement-System.....	368
6.3.2.1 Eignung der Verschränkung von Referenzmodell und SOIS-Wertschöpfung.....	368
6.3.2.2 Balanced Scorecard für ein Service-orientiertes Informationssystem.....	373
6.3.2.3 Perspektive ‚ergänzende Vermögenswerte‘	380
6.3.2.4 Perspektive ‚externe Leistungen‘	383
6.3.2.5 Perspektive ‚Architektur‘	385
6.3.2.6 Perspektive ‚interne Leistungen‘	389
6.3.2.7 Perspektive ‚Kunden‘	392
6.3.2.8 Perspektive ‚Finanzen‘	396
7 Zusammenfassung und Ausblick	399
Anhang	405
A. SOA-Definitionen	405
B. Operativer Werttreiberbaum	408
Literaturverzeichnis	409

Wertorientiertes Controlling von Service-orientierten
Informationssystemen

Erfolgsfaktoren flexibler IT-Applikationen

Werner, F.

2016, XXI, 487 S. 43 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14649-8