
Inhaltsverzeichnis

1	Warum Sie mit Strategie weiterkommen	1
1.1	Strategiearbeit als Weg und Lernprozess	3
1.2	Was Sie für Ihre Strategiearbeit benötigen	6
2	Strategieentwicklung für Sie und Ihr Unternehmen	7
2.1	Analyse der Ausgangslage	11
2.1.1	Definieren Sie Ihren Kontext!	12
2.1.2	Finden Sie Ihre Stärken und Schwächen!	13
2.1.3	Analysieren Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden!	17
2.1.4	Werfen Sie einen Blick auf Ihre Konkurrenz!	19
2.1.5	Entdecken Sie Chancen und Gefahren für Ihr Unternehmen!	21
2.1.6	Stoßen Sie auf noch mehr Chancen und Gefahren in Ihrer Unternehmensumwelt!	23
2.2	Entwicklung der strategischen Stoßrichtungen	27
2.3	Ausarbeitung Ihrer Strategie	31
2.3.1	Ihre Vision – es darf geträumt werden	32
2.3.2	Ihr Maßnahmenplan – nun muss gearbeitet werden!	34
3	Worauf es bei der Umsetzung Ihrer Strategie ankommt	39
	Literatur	43

Mit Strategie zum unternehmerischen Erfolg
Wie Sie Zeit sparen, Ressourcen wirkungsvoll einsetzen
und Ihre Ziele umsetzen

Frey, U.

2016, IX, 43 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14832-4