

Inhaltsübersicht

Danksagung	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis	XIX
1. Einleitung	1
2. Gestaltung eines Geschäftsmodells für Logistikdienstleister im Umfeld von KMU ...	15
3. Theoriegeleitete Analyse der Elemente des Geschäftsmodells.....	57
4. Empirisch experimentelle Untersuchung	79
5. Zusammenfassung und Ausblick.....	143
Literaturverzeichnis	151
Anhang A: Fragebögen.....	181
Anhang B: Instruktionen und Interface der Experimente.....	187
Anhang C: Geschäftsmodellanalyse	205
Anhang D: Literaturüberblick Revenue-Sharing	209

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis	XIX
1. Einleitung	1
1.1. Ausgangsituation und Problemstellung.....	1
1.2. Zielsetzung der Arbeit	7
1.3. Wissenschaftstheoretische Einordnung der Arbeit.....	8
1.4. Aufbau der Arbeit	11
2. Gestaltung eines Geschäftsmodells für Logistikdienstleister im Umfeld von KMU ...	15
2.1. Stand der Literatur zu Geschäftsmodellen.....	15
2.2. Das Geschäftsmodell als Analyse- und Gestaltungselement.....	24
2.2.1. Produkt-/Markt-Kombination	25
2.2.2. Konfiguration und Durchführung der Wertschöpfungsaktivitäten	26
2.2.3. Ertragsmechanik.....	27
2.2.4. Kundennutzen und Wettbewerbsvorteile.....	28
2.3. Logistikdienstleister	29
2.4. Kooperationen in der Logistik.....	35
2.5. Revenue-Sharing als Ertragsmechanismus	42
2.6. Theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen der Arbeit.....	53
3. Theoriegeleitete Analyse der Elemente des Geschäftsmodells.....	57
3.1. Überblick der verwendeten Theorien in der Logistik.....	57
3.2. Neue Institutionsökonomie und die Prinzipal-Agenten-Theorie	59
3.3. Der Bullwhip-Effekt	66
3.4. Herleitung der Hypothesen	73
4. Empirisch experimentelle Untersuchung.....	79
4.1. Wirtschaftswissenschaftliche Experimente.....	79
4.2. Laborexperimente als Forschungsmethodik.....	93

4.3.	Forschungsdesign.....	100
4.3.1.	Experiment 1: „Beer Distribution Game“	100
4.3.2.	Experiment 2: „Investment Game“	109
4.3.3.	Stichprobenumfang und Ablauf der Experimente.....	117
4.4.	Auswertung der Daten	121
4.5.	Diskussion der Ergebnisse	136
5.	Zusammenfassung und Ausblick.....	143
5.1.	Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen der Untersuchung	143
5.2.	Limitationen der Untersuchung und Forschungsausblick.....	147
	Literaturverzeichnis.....	151
	Anhang A: Fragebögen.....	181
	Anhang B: Instruktionen und Interface der Experimente.....	187
	Anhang C: Geschäftsmodellanalyse	205
	Anhang D: Literaturüberblick Revenue-Sharing	209

Ein Geschäftsmodell für Logistikdienstleister im Umfeld
von KMU
Wettbewerbsvorteile durch horizontale Kooperation und
Revenue-Sharing
Özsucu, Ö.
2016, XIX, 212 S. 21 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-14888-1