

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis .....  | XIII      |
| Tabellenverzeichnis.....   | XV        |
| Anhangsverzeichnis .....   | XVII      |
| Abkürzungsverzeichnis .....  | XIX       |
| <b>Einführung</b> .....  | <b>1</b>  |
| (1) Relevanz von Vertrauen in Organisationen.....  | 2         |
| (2) Forschungsdefizit kulturvergleichender Studien zum initialen Vertrauen<br>in die Führungskraft ..... | 6         |
| (3) Zielsetzung und Aufbau der Arbeit .....  | 12        |
| <b>Teil I: Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen zur Erschließung des<br/>Forschungsfeldes</b> .....     | <b>16</b> |
| I.1 Zum Vertrauen in die Führungskraft .....   | 17        |
| I.1.1 Begriffsbestimmung des interpersonellen Vertrauens .....   | 18        |
| I.1.2 Vertrauentypen in Organisationen .....   | 29        |
| I.1.3 Führungskräfte als Vertrauensobjekte .....   | 33        |
| I.2 Vertrauen als zentrale Eigenschaft erfolgreicher Führungskräfte .....                                | 41        |
| I.3 Vertrauensbildung als dynamischer Prozess .....  | 47        |
| I.4 Initiale Vertrauensgenerierung .....   | 53        |
| I.4.1 Komponenten initialen Vertrauens .....   | 54        |
| I.4.2 Zusammenhänge der Komponenten initialen Vertrauens .....   | 63        |
| I.5 Ausgewählte Einflussgrößen auf das initiale Vertrauen in die<br>Führungskraft .....                  | 67        |
| I.5.1 Landeskultur .....   | 67        |
| I.5.2 Führungsstil .....   | 82        |
| <b>Teil II: Zum Stand der Forschung und Hypothesenbildung</b> .....                                      | <b>92</b> |
| II.1 Kulturelle Forschung zum Vertrauen in die Führungskraft .....                                       | 92        |
| II.1.1 Methodisches Vorgehen .....   | 92        |
| II.1.2 Theoretische Einsichten .....   | 96        |
| II.1.3 Empirische Einsichten .....   | 102       |
| II.1.4 Fazit zum Stand der Forschung .....   | 120       |

|                                   |  |            |
|-----------------------------------|--|------------|
| II.2                              | Wissenschaftliche Fragestellung und Generierung forschungsleitender Hypothesen ..... | 127        |
| II.2.1                            | Konzeptionalisierung des Untersuchungsmodells .....                                  | 127        |
| II.2.2                            | Hypothesenbildung .....  | 129        |
| <b>Teil III:</b>                  | <b>Empirische Untersuchung .....</b>   | <b>172</b> |
| III.1                             | Methodische Aspekte .....  | 172        |
| III.1.1                           | Untersuchungsdesign und -methodik .....  | 172        |
| III.1.2                           | Operationalisierung der Variablen .....  | 184        |
| III.2                             | Durchführung der Untersuchung .....  | 209        |
| III.2.1                           | Erste Vorstudie .....  | 209        |
| III.2.2                           | Zweite Vorstudie .....   | 212        |
| III.2.3                           | Hauptstudie .....  | 240        |
| III.3                             | Ergebnisse der Untersuchung und Hypothesenprüfung .....                              | 248        |
| III.3.1                           | Prüfung auf Normalverteilung .....   | 248        |
| III.3.2                           | Hypothesentest .....   | 249        |
| III.3.3                           | Aggregationsanalyse der Ähnlichkeits- und Distanzmaße .....                          | 275        |
| III.4                             | Diskussion der Ergebnisse .....  | 280        |
| III.4.1                           | Wertbedingte Haupteffekte .....  | 281        |
| III.4.2                           | Interaktionseffekte der Werthaltung und Ursachen .....                               | 287        |
| III.4.3                           | Interaktionseffekte der Werthaltung und Führungsstile .....                          | 292        |
| III.4.4                           | Einflüsse der Kontrollvariablen .....  | 295        |
| III.4.5                           | Replikation der kulturellen Werte .....  | 297        |
| III.4.6                           | Übertragbarkeit der verwendeten Studien .....  | 297        |
| <b>Schlussbetrachtung .....</b>   | <b>302</b>   |            |
| (1)                               | Rekapitulation zentraler Ergebnisse .....  | 302        |
| (2)                               | Ausblick .....   | 309        |
| <b>Anhang .....</b>               | <b>321</b>   |            |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b> | <b>365</b>   |            |



<http://www.springer.com/978-3-658-14946-8>

Initiales Vertrauen in die Führungskraft  
Eine quantitative Analyse der Werthaltungen in  
Deutschland, Indien und den USA

Wimmer, H.

2016, XIX, 409 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14946-8