

GELEITWORT

Die Jagd nach Talenten ist mehr denn je in allen Wirtschaftsbereichen spürbar. Jedoch beschäftigt sich gerade die betriebswirtschaftliche Forschung erst in der jüngeren Vergangenheit verstärkt mit dem organisationalen Talente-Phänomen. In diesem Zusammenhang gelten *Universität-Unternehmenskooperationen* als ein wirkungsvolles Instrument zur Gestaltung von *Talent Management*. Diese Betrachtung stellt ein besonders interessantes Gebiet für die wissenschaftliche Auseinandersetzung dar. Hier setzt die Arbeit von Juliane Petra Fuchs an. Sie widmet sich *Ausbildung* betreffenden Universität-Unternehmenskooperationen, die als bislang weitgehend unerforscht charakterisiert werden können. Konkret geht die Autorin der wesentlichen Frage nach, welche Ausprägung Talent Management in Kooperationsaktivitäten zwischen Universitäten und Unternehmen erfährt. Darüber hinaus betrachtet sie auftretende Problem- und Konfliktfelder der heterogenen Akteurskonstellation und leitet entsprechende Gestaltungsoptionen ab. Hierzu dient eine ressourcenorientierte Argumentation, die Talent als strategische Ressource in kooperativen Beziehungen thematisiert. Frau Fuchs belässt es aber nicht bei einer theoretisch-wissenschaftlichen Betrachtung, sondern erforscht die Thematik umfassend im Rahmen einer empirischen Untersuchung. Hierbei führt sie eine dyadische Fallstudienuntersuchung durch, um den Untersuchungsgegenstand, sowohl aus Universitäts- als auch Unternehmensperspektive, eingehend zu beleuchten. Im Rahmen einer zweckgerichteten Fallauswahl wird ein institutionalisiertes Kooperationsprogramm einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, unter dem Blickwinkel von Talent Management, ausführlich analysiert.

Mit der vorliegenden Arbeit leistet Juliane Petra Fuchs einen grundlegenden Beitrag zur Erschließung einer sowohl neuen als auch besonders praxisrelevanten Thematik. Zum einen stellen die Ergebnisse ihrer Untersuchung einen interessanten Beitrag zur wissenschaftlichen Diskussion dar. Zum anderen liefern sie für tertiäre Bildungseinrichtungen im deutschen Hochschulwesen sowie für Unternehmen wertvolle Denkanstöße und Handlungsimplicationen zur bewussten Auseinandersetzung mit der Gestaltung kooperativer Beziehungen.

Prof. Dr. Max J. Ringlstetter



<http://www.springer.com/978-3-658-15106-5>

Talent Management in
Universität-Unternehmenskooperationen
Eine fallstudienorientierte Untersuchung
Fuchs, J.P.
2016, XXXI, 326 S. 52 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-15106-5