

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungs- und Akronymverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXIII
Tabellenverzeichnis	XXV
1 Einleitung in die Ermittlung der Übernahme- und Fusionswahrscheinlichkeit für Akquiseziele in der deutschen Stahlindustrie auf der Basis von Finanzkennzahlen	1
1.1 Überblick über die deutsche Stahlindustrie	1
1.2 Wissenschaftliche Problemstellung	8
1.3 Intendierte wissenschaftliche Ergebnisse	19
1.4 Aufbau und Argumentationsfluss der Untersuchungen	20
2 Methodisch-konzeptionelle Grundlagen zu den eingesetzten Arbeitstechniken und Hypothesen zu Übernahmen und Fusionen	24
2.1 Arbeitstechniken der Forschungsarbeit	24
2.1.1 Grundlegende hypothesenprüfende Techniken der multivariaten Analyse	24
2.1.1.1 Einführung in die Techniken der hypothesenprüfenden multivariaten Analyse	24
2.1.1.2 Vorgehensmodell zur logistischen Regression	27
2.1.1.2.1 Modellformulierung	27
2.1.1.2.2 Schätzung im Rahmen der logistischen Regression	28
2.1.1.2.3 Interpretation der Regressionskoeffizienten	31
2.1.1.2.4 Prüfung des Gesamtmodells	32

2.1.1.2.5	Prüfung der Merkmalsvariablen	38
2.1.2	Komplexe Methoden der multivariaten Analyse: künstliche neuronale Netze und Self Enforcing Networks	40
2.1.2.1	Einführung in künstliche neuronale Netze	40
2.1.2.1.1	Biologisches Neuron und künstliches Neuron	40
2.1.2.1.2	Interne und externe Topologien künstlicher neuronaler Netze	44
2.1.2.1.3	Lernprozess der künstlichen neuronalen Netze	47
2.1.2.1.4	Typen eines künstlichen neuronalen Netzes	48
2.1.2.1.5	Trainieren eines künstlichen neuronalen Netzes	49
2.1.2.1.6	Anwendungen des trainierten Netzes	52
2.1.2.2	Vorgehensmodell für den Einsatz von künstlichen neuronalen Netzen	53
2.1.2.2.1	Problemstrukturierung	53
2.1.2.2.2	Netztypauswahl	54
2.1.2.2.3	Konzeptualisierungsprämissen	54
2.1.2.2.4	Festlegung der Netztopologie	57
2.1.2.2.5	Informationsverarbeitung in den Neuronen	57
2.2	Mergers & Acquisitions-Hypothesen zur Identifizierung von Mergers & Acquisitions-Kandidaten	73
2.2.1	Hypothese des ineffizienten Managements	74
2.2.2	Hypothese des Wachstums-Ressourcen-Ungleichgewichts	77
2.2.3	Größenhypothese	79
2.2.4	Hypothese der unterbewerteten Vermögens	80
2.2.5	Kurs-Gewinn-Hypothese	82
2.2.6	Weitere Mergers & Acquisitions-Hypothesen zur Identifizierung von Mergers & Acquisitions-Kandidaten	82
3	Untersuchungsdesign	84
3.1	Vorgehensweise bei der Datenerhebung	84
3.2	Deskriptive Datenanalyse	90
3.3	Konfirmatorische Datenanalyse	100

3.3.1	Logistische Stahl-Prognosemodelle	100
3.3.1.1	Bildung eines logistischen Stahl-Prognosemodells durch schrittweise Entnahme der unabhängigen Variablen	100
3.3.1.2	Bildung eines logistischen Stahl-Prognosemodells durch benutzerdefinierte Entnahme der unabhängigen Variablen	119
3.3.1.3	Vergleich der logistischen Stahl-Prognosemodelle	131
3.3.2	Stahl-Prognosemodelle auf Basis von künstlichen neuronalen Netzen	139
3.3.2.1	Stahl-Prognosemodell auf Basis eines künstlichen neuronalen Netzes mit gleichgewichteten Attributen	139
3.3.2.2	Stahl-Prognosemodell auf Basis eines modifizierten künstlichen neuronalen Netzes	156
3.3.2.3	Vergleich der Stahl-Prognosemodelle auf Basis von künstlichen neuronalen Netzen	171
3.3.3	Vergleich zwischen dem ersten logistischen Stahl-Prognosemodells und dem Stahl-Prognosemodells auf Basis des modifizierten künstlichen neuronalen Netzes	176
4	Identifizierung von Akquisezielen in der deutschen Stahlindustrie	180
4.1	Stahlunternehmen in Deutschland	180
4.2	Anwendung der Stahl-Prognosemodelle	183
4.2.1	Anwendung des logistischen Stahl-Prognosemodells	183
4.2.2	Anwendung des Stahl-Prognosemodells auf Basis eines künstlichen neuronalen Netzes	184
4.2.3	Vergleich der Prognoseergebnisse zwischen dem logistischem Stahl-Prognosemodell und dem Stahl-Prognosemodell auf Basis eines künstlichen neuronalen Netzes	188
5	Zusammenfassung und Ausblick	189
Literaturverzeichnis		191
Anlagen		209

Fusions- und Übernahmekandidaten in der deutschen
Stahlindustrie

Ein Vergleich zwischen binär logistischen Regressionen
und künstlichen neuronalen Netzen

Önder, F.

2016, XXX, 237 S. 32 Abb., 19 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-15373-1