

# Inhalt

## Synergien von Events und Tourismus

Synergien von Eventmarketing und Tourismus - Eine erlebnisorientierte Betrachtung am Beispiel der Weintourismusregion Napa Valley .....	1
---	---

*Katja Lohmann, Cornelia Zanger*

Events in der Reise- und Tourismusindustrie: Einsatzfelder, Funktionen, Perspektiven .....	31
--	----

*Hans Rück*

Destinationsmarketing 2.0 - Live-Kommunikation als Fundament contentorientierter Marketingstrategien für Tourismusdestinationen - ein Praxisbeispiel .....	63
--	----

*Sven Hildebrandt, David Korte, Attila Ralf Erdogan*

Identifizierung von Rahmenbedingungen für die Auswahl von Eventlocations – Eine Handlungsempfehlung für Locationbetreiber.....	91
--	----

*Lena Geilenbrügge*

## Events und Tourismus unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit und Wirksamkeit

Nachhaltigkeit jenseits der Worthülse - Innovative Ansätze zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus mit Events .....	117
--	-----

*Julia Köhler, André Schneider*

Nachhaltiger Tourismus im Dreieck Destination - Location - Event.....	149
---	-----

*Ulrich Holzbaur, Stefan Luppold*

Event-Tourismus - Eine Untersuchung der personenbezogenen Wertschöpfung durch Schiffsanläufe am Beispiel der Queen Mary 2.....	173
--	-----

*Antja Wolf, Ulrike Jackson, Johanna Pelikan*

Regionalökonomische Wirkungen öffentlich geförderter Events am Beispiel der Nibelungen-Festspiele Worms.....	199
--	-----

*Jan Drengner, Hans Rück, Alexandra Eickenhorst, Julia Nowak, Anna Stindt*

Ansätze für ein umfassendes Controlling von Marketing-Events .....	225
--	-----

*Jan Drengner, Hans Rück*

### **Weitere Forschungsergebnisse und praktische Erfahrungen**

Inszenierung von Wahlkampfevents - Eine vergleichende Analyse .....	241
---	-----

*Liane Ulbig*

Cause-related Marketing im Event-Tourismus.....	263
---	-----

*Answin Vilmar*

Entwicklung eines Managementprozesses zur Ableitung der Markenidentität von Städten.....	281
---	-----

*Christian Weber, Michael Wenisch*

Computerspiele als Destination Marketing Tool.....	311
--	-----

*Susanne Doppler, Johanna Höhm*

Events und Tourismus

Stand und Perspektiven der Eventforschung

Zanger, C. (Hrsg.)

2016, X, 333 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15514-8