

## Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Kurzfassung.....	IX
Abstract .....	XI
Inhaltsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abbildungsverzeichnis .....	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zu bearbeitende Forschungsfelder .....	6
1.2.1 Convenience .....	6
1.2.2 Alter(n) .....	8
1.3 Forschungsfrage(n).....	11
1.4 Chronologische Altersabgrenzung älterer Konsument/inn/en.....	12
1.5 Empirisches Forschungsdesign .....	13
1.6 Wissenschaftstheoretische Verortung .....	16
1.7 Aufbau der Arbeit.....	25
2 Bedeutung und Prozess des Alter(n)s.....	29
2.1 Der demografische Wandel.....	29
2.2 Theoretische Überlegungen und Definitionen zum Alter(n).....	32
2.2.1 Alter und Altern.....	32
2.2.2 Chronologisches Alter(n) .....	34
2.2.3 Altersbedingte Einflussfaktoren .....	35
3 Convenience .....	49
3.1 Geschichtliche Entwicklung des Convenience-Konstrukts.....	49
3.1.1 Erste Hälfte des 20. Jahrhunderts .....	50
3.1.2 Von den 1960ern bis zu den 1980ern .....	50
3.1.3 Ende des 20. Jahrhunderts .....	51
3.1.4 Das 21. Jahrhundert.....	56
3.1.5 Fazit - Arbeitskonzeption von Convenience .....	63
3.2 Konzeptionelle Entscheidungen zur Operationalisierung von Convenience.....	67
3.3 Convenience und ältere Konsument/inn/en.....	74
4 Altern und Konsument/inn/enverhalten – ein Review .....	81
4.1 Zur Methode des Reviews.....	81
4.1.1 Ziele eines Reviews .....	81
4.1.2 Arten von Reviews .....	83
4.1.3 Ablauf des Review-Prozesses.....	89

---

4.1.4 Arbeitsdefinition des Reviews.....	94
4.2 Ein State-of-the-Art des State-of-the-Art .....	95
4.2.1 Literatursuche und -auswahl.....	96
4.2.2 Kategorisierung .....	102
4.2.3 Analyse.....	102
4.2.4 Ergebnis des State-of-the-Art des State-of-the-Art .....	110
4.3 Systematisches Review zu Altersprozessen im Konsument/inn/enverhalten.....	111
4.3.1 Literatursuche und -auswahl.....	112
4.3.2 Kategorisierung .....	121
4.3.3 Analyse.....	126
4.4 Fazit –Auswahl der altersbedingten Einflussfaktoren .....	172
5. Zur Bedeutung von Convenience im LEH – Eine explorative qualitative Vorstudie .....	179
5.1 Ziel der Studie .....	179
5.2 Forschungsfrage der qualitativen Vorstudie .....	184
5.3 Empirisches Erhebungsdesign.....	185
5.3.1 Die Critical Incident Technique .....	185
5.3.2 Die sequentielle Ereignismethode als Methode der qualitativen Vorstudie .....	188
5.3.3 Entwicklung und Aufbau des Interviewleitfadens und Beobachtungsprotokolls.....	191
5.3.4 Auswahl der Stichprobe .....	196
5.3.5 Inhaltsanalyse und verwendetes Kategorienschema.....	200
5.6 Ergebnisse der qualitativen Vorstudie.....	208
5.6.1 Entscheidungs-Convenience.....	209
5.6.2 Ankunfts-Convenience .....	210
5.6.3 Auswahl-Convenience.....	213
5.6.4 Transaktions-Convenience .....	215
5.6.5 Nachkauf-Convenience .....	218
5.7 Fazit – Finale Items der Convenience-Dimensionen.....	220
6. Quantitative Hauptstudie – Convenience & Alter(n) .....	223
6.1 Ziel der Studie .....	223
6.1.1 Hypothesen zur Wirkung von Convenience .....	225
6.1.2 Hypothesen zum Einfluss von chronologischem Alter .....	227
6.1.3 Hypothesen zum Einfluss von biologischem Alter .....	228
6.1.4 Hypothesen zum Einfluss von psychologischem Alter .....	229
6.1.5 Hypothesen zum Einfluss von sozialem Alter.....	230
6.1.6 Hypothesen zum Einfluss von Lebensumständen .....	231
6.1.7 Hypothesen zum Einfluss von Lebensereignissen.....	232
6.2 Empirisches Design der Hauptstudie.....	233
6.2.1 Operationalisierung des Convenience Konstrukts.....	234

---

6.2.2 Operationalisierung der endogenen Konstrukte .....	236
6.2.3 Operationalisierung der altersbedingten Einflussfaktoren .....	238
6.2.4 Auswahl der Untersuchungsdesigns .....	244
6.2.5 Entwicklung des Fragebogens .....	249
6.2.6 Auswahl der Stichprobe und Durchführung der Erhebung .....	251
6.2.7 Empirischer Steckbrief .....	255
6.3 Analysemethoden .....	255
6.3.1 Definition Strukturgleichungsmodell .....	256
6.3.2 Schätzverfahren von Strukturgleichungsmodellen .....	259
6.3.3 Allgemeine Voraussetzungen .....	261
6.3.4 Gütekriterien Messmodell .....	262
6.3.5 Gütekriterien Strukturmodell .....	264
6.3.7 Untersuchung von moderierenden Effekten .....	265
6.4 Ergebnisse der quantitativen Hauptstudie .....	267
6.4.1 Bereinigung der Stichprobe .....	267
6.4.2 Beschreibung der Stichprobe .....	268
6.4.3 Empirische Ergebnisse zum Strukturgleichungsmodell der Gesamtstichprobe .....	275
6.4.4 Empirische Ergebnisse zum Einfluss der altersbedingten Faktoren .....	283
6.4.5 Interpretation der empirischen Ergebnissen .....	308
6.4.6 Fazit - Endergebnis .....	320
7. Schlussbetrachtung .....	323
7.1 Zielsetzung des Dissertationsprojektes und methodische Vorgehensweise .....	323
7.2 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	326
7.3 Interpretation der Ergebnisse aus theoretische Sicht .....	332
7.4 Interpretation der Ergebnisse aus Sicht der Praxis .....	334
7.5 Limitationen und Ausblick .....	338
Literaturverzeichnis .....	341
Anhang .....	375

Ältere Konsumenten in Handel und Marketing  
Empirische Überprüfung der Bedeutung von  
Convenience

Zniva, R.

2016, XXII, 383 S. 53 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15588-9