
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Analyse der Risiken der Beteiligten	3
2.1	Risikobegriff	3
2.2	Risiken des Bauherrn	4
2.3	Risiken der Werkunternehmer	6
2.4	Risiken der Planer	8
2.5	Zwischenfazit	9
3	Analyse der Vergabemodelle	11
3.1	Fachgewerke, Fachlose und Pakete	12
3.2	Einzelvergabe	15
3.3	Generalunternehmer-Vergabe (GU)	17
3.4	Garantierter Maximalpreis (GMP)	21
3.5	Construction Management (CM)	24
3.6	Partnering	27
3.7	Zwischenfazit	29
4	Umsetzung erfolgreicher Vergabestrategien	31
4.1	Marktsituation	31
4.2	Strukturierung eines Bauprojekts	32
4.3	GU-Vergabe	35
4.4	Paketvergabe	36
4.5	Partnering Modell mit zwei Stufen	37

4.6	Paketvergabe mit Zielrichtung GU-Vergabe	38
4.6.1	Vergabepakete	39
4.6.2	Allokation General Conditions und Construction Management.	42
4.6.3	Aufbau eines GU und Vertragsmodells.	43
5	Schlussfolgerung und Ausblick	47
Literatur	51

Intelligente Vergabestrategien bei Großprojekten
Ein Überblick

Agthe, V.; Löchner, S.; Schmitt, S.

2016, VIII, 53 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16152-1