

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungen	17
1 Einleitung	19
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	21
1.2 Forschungskonzeption	24
1.3 Aufbau der Arbeit	31
2 Grundlagen des Betrachtungsbereiches	35
2.1 Bedeutung und Struktur produzierender Unternehmen.....	35
2.2 Klassische Wertschöpfungsparadigmen und Produktionssysteme	56
2.3 Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Praxis	64
3 Grundlagen des Gestaltungsbereichs	67
3.1 Toyotismus und Lean Thinking	67
3.2 Veränderungsmanagement	77
3.3 Bewertung des Einführungsfortschritts von Lean Thinking	92
3.4 Handlungsbedarf aus der Theorie und Forschungsbedarf.....	95
4 Konzeption des Bezugssystems	99
4.1 Anforderungen an das Bezugssystem.....	99
4.2 Dimensionen der Einführung von Lean Thinking	102
4.3 Schritte zur Einführung von Lean Thinking	106
4.4 Zwischenfazit: Module des Bezugssystems	111
5 Ausgestaltung des Bezugssystems	115
5.1 Ausgestaltung Modul 1: Beurteilung des Verständnisses.....	115
5.2 Ausgestaltung Modul 2: Bewertung des Umsetzungsstandes.....	127
5.3 Ausgestaltung Modul 3: Bewertung der Ergebnisse	137
5.4 Zusammenspiel der Module des Bezugssystems.....	145
6 Anwendung des Bezugssystems und kritische Reflexion	155
6.1 Operationalisierung des Bezugssystems für die Hilti Gruppe	155
6.2 Fallstudie 1: Hilti Kunststofftechnik GmbH, Nersingen, Deutschland ...	165
6.3 Fallstudie 2: Hilti AG, Zweigstelle Thüringen, Österreich	178
6.4 Fallstudie 3: Hilti Operaciones de México, Matamoros, Mexiko	186
6.5 Reflexion der Fallstudienenergebnisse	195
7 Zusammenfassung und Ausblick.....	203
7.1 Überblick über die Ergebnisse	203
7.2 Beitrag zur wissenschaftlichen Innovation	210
7.3 Limitationen und Ausblick	211
Details der Operationalisierung des Bezugssystems	217
Literaturverzeichnis	223

Lean Thinking in produzierenden Unternehmen
Ein Bezugssystem zur Bewertung des
Einführungsfortschritts

Wille, T.

2016, XVIII, 226 S. 102 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16171-2