

Inhaltsverzeichnis

1	Führung: Soziale Einflussnahme auf andere	1
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
1.1	Führung in Organisationen: Begriffe und Definitionen	3
1.2	Klassische und kontemporäre Führungstheorien	6
1.3	Neuere Führungstheorien für interkulturelle und globale Kontexte	15
1.4	Vorstellungen über effektive Führung in verschiedenen Kulturepochen	27
	Literatur	30
2	Kultur: Fundament und Folge des menschlichen Handelns	33
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
2.1	Kultur: Begriffe und Definitionen	35
2.2	Kulturdefinitionen zur Untersuchung interkultureller und globaler Führung	36
2.3	Der besondere Wert von Kultur als Denkkonzept	39
2.4	Anthropologische Kulturindikatoren	40
2.5	Die Funktion von Kultur für den Menschen	41
2.6	Das 3-Ebenen-Modell von Edgar Schein	42
	Literatur	44
3	Interkulturelle Führungsforschung	47
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
3.1	Führung in Zeiten der Globalisierung	48
3.2	Überwindung des Ethnozentrismus in der Führungsforschung	50
3.3	Kulturvergleichende Forschung	51
3.4	Kulturvergleichende Führungsforschung	54
3.5	Das GLOBE-Projekt	56
3.6	Lokales und globales Führen	57
	Literatur	58
4	Das GLOBE-Projekt: Fragestellung und Methoden	61
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
4.1	Der Beginn von GLOBE	62
4.2	Die drei GLOBE-Phasen	64
4.3	Theoretische Grundlagen und Methoden	69
4.4	GLOBE-Kulturdimensionen	70
4.5	Kulturcluster	79
4.6	Führungsmerkmale als Untersuchungsgegenstand	80
	Literatur	84
5	Ergebnisse der GLOBE-Studie	87
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
5.1	Zentrale GLOBE-Ergebnisse auf einen Blick	88
5.2	GLOBE-Kulturdimensionen	92

5.3	GLOBE-Führungsdimensionen	136
	Literatur	164
6	Entwicklung internationaler bzw. globaler Führungsleitbilder	167
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
6.1	Unternehmens- und Führungsleitbilder	169
6.2	Herausforderungen bei der Leitbildentwicklung in internationalen bzw. globalen Unternehmen	174
6.3	Anwendung der GLOBE-Ergebnisse bei der Leitbildentwicklung und Umsetzung	179
	Literatur	190
7	Internationale Führungskräfteentwicklung mit 360-Grad- Feedback	191
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
7.1	360-Grad-Feedback	193
7.2	Kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei 360-Grad-Feedback	194
7.3	Führung liegt im kulturgeprägten Auge des Betrachters	196
7.4	360-Grad-Feedback zu Führungswahrnehmungen und Führungserwartungen	198
7.5	Universelle und kulturspezifische Dimensionen der Führung	201
	Literatur	206
8	Internationale Mitarbeiterbefragung (MAB)	207
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
8.1	Mitarbeiterbefragung	208
8.2	Probleme und Lösungsansätze bei internationaler MAB	210
	Literatur	222
9	Interkulturelle Passung und Attraktivität	223
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
9.1	Kulturelle Distanz bei der Führungskräfteentwicklung – von Nordeuropa nach Südasien	225
9.2	Nutzung kulturvergleichender Studien für internationale Organisationsentwicklung	230
9.3	Export landeskultureller Werte und Praktiken durch Organisationen	231
9.4	Kulturelle Attraktivität	233
	Literatur	240
10	Anhang	241
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
10.1	Tabellen	242
	Literatur	262
	Serviceteil	263
	Stichwortverzeichnis	264

Internationale Führung

Das GLOBE-Brevier in der Praxis

Brodbeck, F.C. - Brodbeck, F.C.; Kirchler, E.; Woschée,

R. (Hrsg.)

2016, VI, 265 S. 59 Abb. in Farbe.,

ISBN: 978-3-662-43361-4