

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der internen Unternehmenskommunikation	1
	<i>Thomas W. Ullrich</i>	
1.1	Einführung und Begriffsbestimmung	2
1.2	Wirkung der internen Unternehmenskommunikation	6
1.3	Kommunikationsziele der internen Unternehmenskommunikation	8
1.4	Zielgruppen der internen Unternehmenskommunikation	11
1.5	Instrumente der internen Unternehmenskommunikation	13
1.6	Interne Unternehmenskommunikation in Form von Kampagnen	16
1.7	Zur inhaltlichen Aufbereitung von Themen	18
1.8	Evaluation der internen Unternehmenskommunikation	19
1.9	Organisatorische Aufstellung der internen Unternehmenskommunikation	21
	Literatur	23
2	Kanäle der internen Kommunikation	25
	<i>Mathias Brandstädter, Sandra Grootz</i>	
2.1	Schwarzes Brett	26
2.1.1	Das analoge schwarze Brett – der Klassiker	26
2.1.2	Das digitale schwarze Brett – der Newcomer	27
2.2	E-Mails und Newsletter	28
2.2.1	Der Absender- und Empfängerkreis	29
2.2.2	Einschränkungen	30
2.2.3	Das Phänomen »Rundmail«	31
2.2.4	E-Mail-Newsletter	31
2.3	Corporate TV	36
2.4	Corporate Intranet	40
2.4.1	Fallbeispiel Uniklinik RWTH Aachen	41
2.4.2	Veranstaltungskalender	44
2.4.3	Social Intranet: Zukunft oder Sackgasse?	47
2.5	Veranstaltungen	49
2.5.1	Events	50
2.5.2	Versammlungen	52
2.5.3	Gremien	52
2.5.4	Schulungs- und Bildungsveranstaltungen	52
2.6	Mitarbeiterzeitschrift	53
2.6.1	Themenwahl	54
2.6.2	Formgebung	58
2.6.3	Umsetzung	64
2.7	Letter CEO	66
2.8	Menschen als Medium	68
2.9	Crossmediale Kommunikation	72
	Literatur	74
3	Instrumente	79
	<i>Mathias Brandstädter</i>	
3.1	Leitbild	80
3.2	Themen	85

3.3	Routine/Rituale	87
3.4	Reporting	89
	Literatur	92
4	Sondersituationen für die interne Unternehmenskommunikation	93
	<i>Thomas W. Ullrich</i>	
4.1	Einführung	94
4.2	Imagekrisen	96
4.3	Veränderungsprogramme	98
4.4	Fusionen	101
	Literatur	104
5	Transfer und Praxischeck	107
	<i>Mathias Brandstädter</i>	
5.1	Fragenleiter zur Implementierung interner Kommunikation	109
5.2	Implementierung in drei Schritten	110
5.3	Budgetäre und personelle Ressourcen	112
5.4	Unterstützung durch Dienstleister	112
5.5	Widerstände	113
5.6	Tipps und nützliche Adressen	114
	Literatur	114
6	Perspektiven der internen Unternehmenskommunikation	115
	<i>Thomas W. Ullrich</i>	
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	120

Interne Kommunikation im Krankenhaus
Gelungene Interaktion zwischen Unternehmen und
Mitarbeitern

Brandstädter, M.; Grootz, S.; Ullrich, Th.W.

2016, VIII, 122 S. 48 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-662-45153-3