
Inhaltsverzeichnis

Verantwortung für Stakeholdereinbindung	1
Roman H. Mesicek	
Gesellschaftliche Verantwortung und Stakeholdermanagement	13
Reinhard Altenburger	
Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren	29
Klaus Lintemeier und Lars Rademacher	
Stakeholder Relation Management als Kern der Führungsaufgabe	59
Friedhelm Boschert	
Reverse Stakeholder Engagement – Ethik-basiert statt machtorientiert	71
Barbara Coudenhove-Kalergi und Gabriele Faber-Wiener	
Relevanz von Stakeholdereinbindung im Nachhaltigkeitsassessment – Die Nachhaltigkeitsprofilmatrix	93
Clemens Mader und Anna-Theresa Leitenberger	
Das Stakeholder-Management der AUDI AG	109
Peter F. Tropschuh und Antonia Wadé	
Stakeholdermanagement bei der Flughafen München GmbH – gesellschaftliche Akzeptanz als strategischer Erfolgsfaktor	121
Hans-Joachim Bues, Vera Valerie Stelkens und Monica Streck	
Gelebtes Stakeholdermanagement in der RZB-Gruppe	137
Walter Rothensteiner und Andrea Sihn-Weber	

OMV Resourcefulness und Stakeholder Management	159
Sonja Böhme, Simone Alaya, Jasmine Böhm und Franziska Richter	
Energiezukunft als gemeinsame Verantwortung wahrnehmen	175
Franz Benedikt Zöchbauer	
Stakeholder-Engagement: Für Österreichs Glasrecyclingsystem so wichtig wie Glascontainer	187
Monika Piber-Maslo und Harald Hauke	
Nachhaltigkeitsresearch: Anforderungen an CSR und Stakeholdermanagement in Unternehmen	205
Reinhard Friesenbichler	
Der WWF und seine Arbeit mit Unternehmen	221
Thomas Kaissl	
Smart Engagement: State of the Art Stakeholder Engagement	241
John Aston	

CSR und Stakeholdermanagement
Strategische Herausforderungen und Chancen der
Stakeholdereinbindung
Altenburger, R.; Mesicek, R.H. (Hrsg.)
2016, XII, 255 S. 52 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-662-46559-2