
Inhaltsverzeichnis

1 Performance Management: Dogma oder Einzelfallbetrachtung?	1
Jens Pohl	
2 Performance Management: Anspruch und Realität zusammenführen	17
Hansjörg Künzel	
3 Project Performance Management: Rivalität zwischen Tages- und Projektgeschäft	35
Thao-Binh Steinmann	
4 Höchstleistung ermöglichen: Praxisbeispiel der High Professional Service Industry	51
Claudia Drews	
5 Kooperative Unternehmenskultur und Führung: Erfolgsgrundlagen des Performance Managements	79
Christine Falkenreck	
6 Wettbewerbsvorteil durch Hochleistungsproduktivität: Wie Fertigungsunternehmen durch eine innovative Methode der Produktionsoptimierung zu Hochleistung gebracht werden	95
Andreas Ginger und Uwe Büchner	
7 Konsequente Ausrichtung auf den Kunden und Respekt vor den Mitarbeitern: Ein Baustein des Performance Managements bei der SAP SE	111
Christof Walter	
8 E-Leadership: Führung und Leistungssteigerung in digitalen Kontexten	125
Rainer Zeichhardt	

9 Mitarbeiterperformance im Fokus: Implementierung eines flexiblen Produktivitätssteuerungssystems am Flughafen Stuttgart	141
Georg Fundel	
10 Performance der Generation Y: Management der Generationenkonflikte	155
Natalie Pospolit und Jennifer Weiher	
11 Langfristige Unternehmensperformance: Rekonfiguration des Unternehmens durch Geschäftsmodellinnovation	179
Thomas Clauß und Sascha Pietruska	
12 WERDER BREMEN: Von der Philanthropie zu einem strategisch verankerten Corporate Social Responsibility Management	199
Anne-Kathrin Laufmann	
13 Innovationen im stationären Handel: Self-Service-Kassen und berührungslose Zahlung	211
Martin Fiedler	
14 Steigerung der Patientenorientierung: Performance Management in einem universitären Krebszentrum	229
Helge K. Schumacher	
15 Teamorientierte Leistung: Nachhaltiger Erfolgsfaktor im Unternehmen	241
Sophia Fritz	
16 Performance Management der öffentlichen Hand: Zufriedene Bürger als Ziel des Leistungssteigerungsprozesses einer Stadt	255
Nadja Atwaa	
17 Unternehmensneuausrichtung: Unterstützung von Performance Management	275
Norbert Benker	
18 Performanceorientierte Prozessoptimierung in der Luftfahrtbranche: Ersatzteilbestimmung unter schwankenden Bedarfen	295
Christian Kowalski	
19 WIR-MARKEN sind Chefsache: Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen Kundenherzen	309
Hermann H. Wala	

20 Erfolgreiche Arbeitsbeziehung: Kunden und Lieferanten im Dienstleistungsmarkt	323
Johanna Bath	
21 Selbstführung: Ein Baustein des Performance Managements	339
Ute Schäffer-Külz	
22 Systemische Führung: Erfolgreiches Performance Management internationaler Teams	357
Johannes Abt	
23 Von Lehm zu Beton und anderen Upgrades: Warum Unternehmen die Mitarbeiterentwicklung auch außerhalb des Unternehmens fördern sollten	375
Agnes Kühne und Astrid Kühne	
Autorenverzeichnis	395
Sachverzeichnis	403

Erfolgsfaktor Performance Management

Leistungsbereitschaft einer aufgeklärten Generation

Künzel, H. (Hrsg.)

2016, XIII, 416 S. 98 Abb., 4 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-662-47101-2