

---

# Inhaltsverzeichnis

**Teil I Prolog**

**4 Deutungen zum Scheitern** ..... 3  
Sebastian Kunert, Geri Thomann, Theo Wehner und Christoph Clases

**Teil II Scheitern auf der individuellen Ebene**

**Scheitern und Identität** ..... 21  
Martin Elbe

**Scheitern bei strategischen Entscheidungen** ..... 39  
Stephan Bedenk und Harald A. Mieg

**Scheitern im Spitzensport** ..... 55  
Gregor Nimz

**Scheitern an Technik** ..... 69  
Hartmut Wandke

**Teil III Scheitern auf der sozialen Ebene**

**Scheitern in der Führung** ..... 95  
Geri Thomann, Theo Wehner und Christoph Clases

**Scheitern in Teams** ..... 119  
Petra Badke-Schaub und Gesine Hofinger

**Scheitern in der Beratung** ..... 133  
Karin Lackner

<b>Scheitern im Coaching</b> .....	151
Thomas Bachmann	
<b>Scheitern in der Mediation</b> .....	167
Walter H. Letzel	
<b>Teil IV Scheitern auf der organisationalen Ebene</b>	
<b>Scheitern in organisationalen Veränderungen</b> .....	183
Sebastian Kunert	
<b>Scheitern in der Weiterbildung</b> .....	203
Iris Friederici	
<b>Scheitern in Projekten</b> .....	219
Daniel Marinkovic und Karin Behrendt	
<b>Scheitern bei Unternehmensgründungen</b> .....	235
Claas Triebel und Claudius Schikora	
<b>Scheitern in internationalen Unternehmenskooperationen</b> .....	249
Nicolai Scherle, Christine Boven und Martina Stangel-Meseke	
<b>Teil V Epilog</b>	
<b>Inszenierung des Scheiterns</b> .....	273
Sebastian Kunert und Harry Fuhrmann	



<http://www.springer.com/978-3-662-47356-6>

Failure Management

Ursachen und Folgen des Scheiterns

Kunert, S. (Hrsg.)

2016, XI, 279 S., Softcover

ISBN: 978-3-662-47356-6