
Inhaltsverzeichnis

Teil I Rolle HR in CSR

CSR als Leitprinzip für Human Resource Management	3
Thomas Doyé	
Nachhaltiges Personalmanagement	17
Iris Maurer und Michael Müller-Camen	

Teil II Leadership

Der Ehrbare Kaufmann und Human Resource Management	33
Gabriele Lücke und Antje Kuttner	
Werteorientierung als Leadership Tool der Corporate Social Responsibility ...	47
Christiane von der Heiden und Utho Creusen	
Führung in Teilzeit: Herausforderung und Chance für eine nachhaltige Personalpolitik	69
Anja Karlshaus	

Teil III Arbeitgeber-Attraktivität

Wenn der Sinn von CSR erlebbar wird	101
Lars Rademacher	
Corporate Social Responsibility durch Mitarbeiterorientierung	125
Matthias Zeuch	

Corporate Social Responsibility in Klein- und Mittelbetrieben Flexible Personaleinsatzstrategien und das Problem der Fach- und Führungskräftesicherung	135
Dieter Wagner	

Teil IV Auswählen – Qualifizieren – Motivieren

Professioneller Auswahlprozess – Ein Instrument des CSR	147
Matthias Busold	

Bildungsmanagement – Beitrag zum Unternehmenserfolg als soziale Verantwortung?	159
Christoph Anz	

CSR- und Incentivemanagement	181
Birgit Kohlmann	

Teil V Diversity

Diversity Management am Beispiel eines internationalen Trainingsprogramms der Continental AG	195
Nobue B. v. Wurzbach	

Vielfalt in der Organisation durch die Inklusion von behinderten Menschen	209
Tim Thielicke	

Teil VI Gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung und Personalentwicklung durch Engagement	221
Dieter Schöffmann	

Gesellschaftlicher und demografischer Wandel: Wake-up Call für ein strategisches Corporate Volunteering	231
Christoph Zeckra	

Employee Volunteering und Organizational Citizenship Behavior	247
Stefan Michels	

CSR und Human Resource Management

Die Relevanz von CSR für modernes

Personalmanagement

Doye, Th. (Hrsg.)

2016, XIV, 272 S. 39 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-47682-6