

# Inhalt

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>Eine kurze Geschichte der<br/>Wissenschaftskommunikation</b> . . . . . | <b>1</b> |
|----------|---|----------|

## Teil I

|  |                                 |           |
|--|---------------------------------|-----------|
|  | <b>Schlüsselideen</b> . . . . . | <b>23</b> |
|--|---------------------------------|-----------|

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>2</b> | <b>Wissenschaft und Gesellschaft: Vom<br/>Elfenbeinturm auf den Marktplatz</b> . . . . . | <b>25</b> |
|----------|--|-----------|

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>3</b> | <b>Technik und Gesellschaft</b> . . . . . | <b>37</b> |
|----------|---|-----------|

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>4</b> | <b>Öffentlichkeit: Wen erreicht<br/>Wissenschaftskommunikation?</b> . . . . . | <b>47</b> |
|----------|---|-----------|

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>5</b> | <b>Dimensionen der Verständlichkeit</b> . . . . . | <b>55</b> |
|----------|---|-----------|

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>6</b> | <b>Erklärungen: Gute Bekannte oder falsche Freunde?</b> . . . | <b>67</b> |
|----------|---|-----------|

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>7</b> | <b>Bildung: Wer sollte was über Wissenschaft wissen?</b> . . . . | <b>77</b> |
|----------|--|-----------|

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>8</b> | <b>Kontroversen: Ein Schlüssel zur<br/>Wissenschaftskommunikation</b> . . . . . | <b>95</b> |
|----------|---|-----------|

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>9</b> | <b>Risiko: Zwischen Wahrnehmung und Konstrukt</b> . . . . . | <b>103</b> |
|----------|---|------------|

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| <b>10</b> | Vertrauen: Eine Art der Komplexitätsreduktion . . . . . | 113 |
| <b>11</b> | Einstellungen und Rezeption . . . . .                   | 119 |
| <b>12</b> | Akzeptanz: Ziel oder Unwort? . . . . .                  | 129 |

## Teil II

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
|           | <b>Akteure und Ansätze . . . . .</b>                                 | <b>137</b> |
| <b>13</b> | Wissenschaftler als Kommunikatoren . . . . .                         | 139        |
| <b>14</b> | Schule und andere Lernorte . . . . .                                 | 147        |
| <b>15</b> | Experimente: Jeder ist ein Forscher . . . . .                        | 161        |
| <b>16</b> | Gläserne Wissenschaft . . . . .                                      | 169        |
| <b>17</b> | Journalisten und Medien . . . . .                                    | 181        |
| <b>18</b> | Wissenschaftskommunikation in sozialen<br>Netzwerken . . . . .       | 189        |
| <b>19</b> | Wissenschaftskommunikation als Marketing . . . . .                   | 197        |
| <b>20</b> | Wissenschaft berät Politik und Gesellschaft . . . . .                | 203        |
| <b>21</b> | Dialog: Austausch auf Augenhöhe und<br>in beide Richtungen . . . . . | 211        |

## Teil III

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
|           | <b>Fallbeispiele . . . . .</b>                          | <b>219</b> |
| <b>22</b> | Evolutionstheorie: Wissen, Glauben, Kontroverse . . . . | 221        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| <b>23</b> | <b>Chemie: Vom Umweltproblem zum Problemlöser? ...</b>                     | <b>229</b> |
| <b>24</b> | <b>Nanotechnologie: Visionen, Definitionen, Kontroversen .....</b>         | <b>239</b> |
| <b>25</b> | <b>Kernenergie: Von der Hochglanzbroschüre zum Vertrauensverlust .....</b> | <b>247</b> |
| <b>26</b> | <b>Gentechnik: Verhärtete Fronten oder kommunikativer Neubeginn? .....</b> | <b>255</b> |

## Teil IV

|  |            |
|--|------------|
| <b>Epilog .....</b>                                  | <b>267</b> |
| <b>27 Aktuelle Herausforderungen und Ziele .....</b> | <b>269</b> |
| <b>Literatur .....</b>                               | <b>277</b> |
| <b>Sachverzeichnis .....</b>                         | <b>301</b> |

Wissenschaftskommunikation - Schlüsselideen,  
Akteure, Fallbeispiele

Weitze, M.-D.; Heckl, W.M.

2016, IX, 303 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-47842-4