

Inhaltsverzeichnis

I Führen und Affekt

1	»Der Banker des Jahres kann sich Gefühle nicht erlauben!« – ein Filmbeispiel statt einer Einführung	3
	<i>Daniel L. Vasella, Beate West-Leuer</i>	
1.1	Prolog: König David und Bathseba	4
1.2	Gleich und doch anders (I)	4
1.2.1	Die Bank	5
1.2.2	Roland Cordes	6
1.2.3	Svenja Steve	7
1.2.4	Das Paar	7
1.3	Der Fall des Bankers Roland Cordes	8
1.3.1	Scheitern am Verhaltenskodex	8
1.3.2	Scheitern in der Funktion und als Person	10
1.3.3	Scheitern in der Liebe	11
1.3.4	Ausbruch aus den Spielregeln	11
1.3.5	Cordes Traum: »Unter mir die Stadt«	12
1.4	Gleich und doch anders (II)	13
1.5	Fazit: Emotionslos Führen – eine Illusion	14
	Literatur	14
2	Vom Affekt zu Gefühl und Mitgefühl – eine neurobiologische und bindungstheoretische Einführung	15
	<i>Matthias Franz</i>	
2.1	Affekte und Gefühle als überflüssige Störquellen oder entscheidende Hinweisgeber	16
2.2	Die Basisaffekte als evolutionär erworbene Überlebensprogramme	16
2.3	Vom Affektgenerator zur Affektmodulation	19
2.4	Die Entwicklung von High-level-Kompetenzen	21
2.5	Ohne Affekte keine Bindung	24
2.6	Klinischer Exkurs	26
2.7	Zusammenfassung und führungstheoretischer Exkurs	28
	Literatur	30
3	Emotionale Herausforderungen und Chancen der Unternehmensführung	33
	<i>Daniel L. Vasella</i>	
3.1	Einführung	34
3.2	Führungs- und Managementaufgaben	34
3.2.1	Selbst und Rolle	37
3.2.2	Die Wahl des CEOs	39
3.2.3	Primäraufgabe und Mandat	40
3.2.4	Top Team	41
3.2.5	Ambitionen	42
3.2.6	Umgang mit Macht	44
3.3	Das Ende der Karriere und die Hinterlassenschaft	46
	Literatur	49

II Führen und Gefühl

4	Eros – »Love in the Office«	53
	<i>Beate West-Leuer</i>	
4.1	Julia und der neue CSO	54
4.2	Erotische Liebe am Arbeitsplatz	54
4.3	»Office Romance A«	56
4.3.1	Fallvignette	56
4.3.2	Unternehmenskultur zwischen harmonisierender Zweisamkeit und differenzierendem Wachstum	57
4.3.3	Zur Psychodynamik in Fallbeispiel A	58
4.4	»Office Romance B«	59
4.4.1	Fallvignette	59
4.4.2	Joint Ventures zwischen Heiratsschwindel und Liebesheirat	59
4.4.3	Zur Psychodynamik in Fallbeispiel B	60
4.5	»Office Romance C«	61
4.5.1	Fallvignette	61
4.5.2	Krisenmanagement zwischen »Agieren« und »Containen«	62
4.5.3	Zur Psychodynamik in Fallbeispiel C	63
4.6	Sonderfall sexuelle Belästigung	64
4.7	Amor und Psyche	65
	Literatur	66
5	Angst – Bedingung des Mensch-Seins	67
	<i>Marius Neukom</i>	
5.1	Einleitung	68
5.2	Das Wesen von Angst	68
5.3	Angst und Furcht	69
5.4	Ängstlichkeit	69
5.5	Angst erzeugende Quellen	70
5.6	Angst, Gefahr und Risiko	71
5.7	Die Psychodynamik von Angst	72
5.8	Die zwischenmenschliche Dynamik von Angst	73
5.9	Angst und psychische Erkrankungen	74
5.10	Angst in der Arbeitswelt	75
5.11	Die Angst von Führungskräften	76
5.12	Das Erkennen von Angst	77
5.13	Der Umgang mit Angst	78
5.14	Fazit	79
	Literatur	79
6	Neid – über die Fallstricke des amerikanischen Traums	81
	<i>Eva-Maria Lewkowicz</i>	
6.1	Der amerikanische Traum	82
6.2	Der Vergleich: ein Blick von außen auf das Selbst	84
6.3	Neid und Neidabwehr im Coaching	85

6.3.1	Führungskräfte in der Konkurrenzfrage	86
6.3.2	Fallvignette	87
6.4	Auswege aus dem Labyrinth: zum Umgang mit dem tabuisierten Gefühl	91
	Literatur.	93
7	Scham – die Maske der Makellosigkeit	95
	<i>Beate West-Leuer</i>	
7.1	Führungskräfte zwischen Öffentlichkeit und Selbstwahrnehmung	96
7.2	Scham – eine Palette eng verwandter Affekte und ein Mikrotrauma	96
7.3	Schamangst im Unternehmen – ein Instrument der Selbstverdinglichung	97
7.4	Beratung – immer schambesetzt	98
7.5	Fallanalyse	99
7.5.1	Erster Abwehrversuch	100
7.5.2	Zweiter Abwehrversuch	101
7.5.3	Dritter Abwehrversuch	103
7.5.4	Scheitern des zweiten Abwehrversuchs und erste Bearbeitung	104
7.5.5	Weitere Schritte der Bearbeitung	104
7.5.6	Die Grenzen der Scham-Beratung	105
7.6	Fazit: Hinweise auf überzogene Scham und Schamabwehr	106
	Literatur.	107
8	Trauer und Depression – gelingende und misslingende Bewältigung von Veränderung im Management.	109
	<i>Bernhard Grimmer</i>	
8.1	Trauer und Trauerarbeit	110
8.2	Trauer und Depression	111
8.3	Trauer und Depression im Management.	112
8.3.1	Change Management als emotionale Herausforderung	112
8.3.2	Grenzenlose Verausgabung und depressive Erschöpfung von Führungskräften	113
8.3.3	Widerstand gegen Veränderung und verhinderte Trauerarbeit	114
8.3.4	Die Integration divergenter Rollenerwartungen als emotionale Herausforderung	115
8.3.5	Schuldgefühle im Management	118
8.4	Zusammenfassung	119
	Literatur.	119
9	Aggressivität – »Am besten demokratisch und dominant«	121
	<i>Wolfgang Weigand</i>	
9.1	Aggression und Führung – zur Differenzierung eines komplexen, interaktiven Geschehens	123
9.2	Zur Entstehung von Aggressivität in Unternehmen – zwei Beispiele	126
9.2.1	Die Wut des gekränkten Managers	126
9.2.2	Aggressivität, die aus der Angst kommt	126
9.3	Verdrängung von Aggression bei Führungskräften	127
9.4	Führungskräfte und Manager in der öffentlichen Wahrnehmung	128
9.5	Ein beschädigtes Selbst	129
9.6	Führung im Umgang mit Macht	131

9.7	Die Trias von Narzissmus, Macht und Angst	131
9.7.1	Aggressivität in der kollegialen Zusammenarbeit	132
9.7.2	Aggressivität als institutioneller Strukturkonflikt	133
9.8	Orientierung für Führungskräfte und Manager im Umgang mit Aggressionen und Aggressivität	134
	Literatur	135

III Führen und Mitgefühl

10	»Damit Affekte zu Gefühl und Mitgefühl werden« – Führungskräfte als Change Manager	139
	<i>Norbert Hartkamp</i>	
10.1	Modus der authentischen, hinsichtlich ihrer Expression selektiven Antwort	142
10.2	Affektidentifizierung und Affektklarifizierung	144
10.3	Übernahme einer Hilfs-Ich-Funktion	147
	Literatur	150
11	Wirtschaftsführer in der Öffentlichkeit	153
	<i>Eva-Maria Lewkowicz, Beate West-Leuer</i>	
11.1	»The Boss of It All«	154
11.2	Lichtgestalten	155
11.2.1	Wirtschaftsführer »ohne Fehl und Tadel«	155
11.2.2	Vom Homo oeconomicus zum »falschen« Selbst	156
11.2.3	Biographie als Risiko und Chance	157
11.3	Exkurs: Zum Ursprung des kollektiven Strebens nach »Mehr«	158
11.4	Führungshandeln im Verdrängungsmodus	160
11.5	Resümee: Der Weg zu Akzeptanz von Angst und Schrecken	162
	Literatur	164

Serviceteil

Stichwortverzeichnis	168
-----------------------------------	-----

Führung und Gefühl

Mit Emotionen zu Authentizität und Führungserfolg

Lewkowitz, E.-M.; West-Leuer, B. (Hrsg.)

2016, XIV, 169 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-48919-2