
Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen und Voraussetzungen für eHealth

1	eHealth: Hintergrund und Begriffsbestimmung	3
	Florian Fischer, Violetta Aust und Alexander Krämer	
2	Technische Standards bei eHealth-Anwendungen	25
	Bernhard Breil	
3	eHealth: Rechtliche Rahmenbedingungen, Datenschutz und Datensicherheit	47
	Andreas Leupold, Silke Glossner und Stefan Peintinger	
4	Ethische Aspekte von eHealth	83
	Georg Marckmann	
5	Finanzierung und Evaluation von eHealth-Anwendungen	101
	Florian Leppert und Wolfgang Greiner	
6	Qualität und eHealth	125
	Anke Simon	

Teil II eHealth-Anwendungen

7	eGesundheitskarte	155
	Arno Elmer	
8	Prozessorientierte Krankenhausinformationssysteme	165
	Thomas Lux	
9	Einrichtungsübergreifende Elektronische Patientenakten	183
	Peter Haas	
10	Ambient Assisted Living	203
	Andreas Braun, Florian Kirchbuchner und Reiner Wichert	

11	eLearning in der medizinischen Aus-, Weiter- und Fortbildung	223
	Daniel Tolks	
12	Internationale Perspektiven von eHealth	241
	Roland Trill und Anna-Lena Pohl	
Teil III Anwendungen und Anforderungen der Telemedizin		
13	Akzeptanz der Telemedizin	257
	Christoph Dockweiler	
14	Telemedizin in Nordrhein-Westfalen – ZTG Zentrum für Telematik und Telemedizin und die Landesinitiative eGesundheit.nrw	273
	Eric Wichterich, Veronika Strotbaum und Rainer Beckers	
15	Teleradiologie in Deutschland	295
	Torsten B. Möller	
16	Telemonitoring am Beispiel der Kardiologie	307
	Martin Schultz, Christine Carius und Joanna Gilis-Januszewski	
17	Telemedizin in der Notfallmedizin	319
	Michael Czaplik und Sebastian Bergrath	
18	Telemedizin in der Schlaganfallbehandlung	335
	Nicolas Völkel, Frank Kraus, Roman L. Haberl und Gordian J. Hubert	
19	Tele-Intensivmedizin	347
	Robert Deisz, Daniel Dahms und Gernot Marx	
20	Internet- und mobilbasierte Interventionen zur Prävention und Behandlung psychischer Störungen	363
	David Daniel Ebert, Anna-Carlotta Zarski, Matthias Berking und Harald Baumeister	
Teil IV Onlinebasierte Gesundheitskommunikation		
21	Onlinebasierte Gesundheitskommunikation: Nutzung und Austausch von Gesundheitsinformationen über das Internet	385
	Eva Baumann und Elena Link	
22	Qualität von onlinebasierter Gesundheitskommunikation	407
	Florian Fischer und Christoph Dockweiler	
23	Risikokommunikation im Internet	421
	Martina Gamp, Luka-Johanna Debbeler und Britta Renner	

24	mHealth in der medizinischen Versorgung, Prävention und Gesundheitsförderung	441
	Constanze Rossmann und Nicola Krömer	
25	Einsatz von Social Media als Marketinginstrument im Krankenhaussektor	457
	Larissa Thevis und Florian Fischer	
	Stichwortverzeichnis	467

eHealth in Deutschland
Anforderungen und Potenziale innovativer
Versorgungsstrukturen
Fischer, F.; Krämer, A. (Hrsg.)
2016, XX, 470 S. 33 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-662-49503-2