
Inhaltsverzeichnis

1	Lean Management: Das neue Lean ist smart	1
	Hansjörg Künzel	
2	SCRUM: Auf schlanke Weise Veränderungen begleiten, Mitarbeiter aktivieren und Kunden binden	19
	Claudia Drews	
3	Digitalisierung der Wertschöpfung: Auswirkung auf das Lean Management	41
	André Kieviet	
4	Lean oder Team: Der Lean-Gedanke zwischen zwei Stühlen	61
	Martin Fiedler	
5	Shopfloor-Management: Nachhaltige Problemlösungen schaffen	83
	Henrike Lendzian und René Martin-Martin	
6	Lean Management der Zukunft: Maßnahmen für ein gesichertes Morgen	99
	Michael Müller und Martin Fiedler	
7	Product Development: Lean Management in der Entwicklung	115
	Steffen Viergutz und Florian Rittiner	
8	Lean Thinking: Warum schlank nicht immer schlau ist	135
	Markus Scheffler	
9	Lean 2.0: Weg vom Kunden zu seinen Daten?	151
	Christof Walter	
10	Unternehmenssimulationen: Planspiele für nachhaltige Lösungen	169
	Rolf Schrader	

11 Lean Sales: Steigerung des Wertschöpfungsanteils in Vertriebsprozessen	189
Stephan Höfer	
12 Lean Banking: Weichenstellung für die Zukunft	209
Heinz Wings und Gabriela Friedrich	
13 Prozessimplementierung in Skandinavien: Exemplarisches Anchoring und Stakeholder Involvement in HR	227
Lisa Armstark	
14 Lernen zu lernen: Praxisbeispiel einer Lean-Umstellung im Produktionsunternehmen	247
Ralph Kühnle	
15 Lean im Lager: Ansatzpunkte und Stellhebel für Veränderungsmaßnahmen in der Lagerhaltung	275
Andreas Hölczli	
16 „Taktlos“ erfolgreich: Fallbeispiel aus der Polymerproduktion in der chemischen Industrie	287
Carlos Ripoll und Michael Löffelmann	
17 Führung im Lean Management: Szenarien anhand ausgewählter Praxisfälle	305
Frank Ziegenhorn	
18 5S-Methode: Optimierung von Prozessen und des Arbeitsumfelds	323
Heinrich Dorner	
19 Lean als Garant für Nachhaltigkeit (?): Ein Erfahrungsbericht	343
Götz R. Ferstl	
20 Lean ist kein Projekt: Kriterien für erfolgreiches Lean Management	361
Stephan Gierszewski	
21 Lean Transformation: Erfolgsfaktoren am Beispiel eines Elektronikproduzenten	379
Hendrik Bloch	
22 Globales Lean Management: Kostenreduktion der internen Umlagen durch Prozessoptimierung	397
Marcus Kottinger	
Über die Autoren	417
Stichwortverzeichnis	425

Erfolgsfaktor Lean Management 2.0

Wettbewerbsfähige Verschlan­kung auf nachhaltige und
kundenorientierte Weise

Künzel, H. (Hrsg.)

2016, X, 447 S. 110 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-662-49751-7