Inhaltsverzeichnis

1 Sozialpsychologische Organisationsforschung ... 1
1.1 **Ungewissheit in sozialen Systemen** ... 2
1.2 **Perspektiven der Sozialpsychologie** ... 6
1.3 **Verstehen und die Sozialpsychologie der Organisation** ... 11
1.4 **Grundlegende sozialpsychologische Problemstellungen** ... 15
1.4.1 Gemeinschaft und Gesellschaft ... 15
1.4.2 Kommunikation und Soziale Wahrnehmung ... 18
1.4.3 Verhaltenssteuerung: Altruismus vs. Egoismus ... 23
1.4.4 Kultur, Einstellungen und Werte ... 27
1.4.5 Konformität und Herrschaft ... 31
1.5 **Fragen** ... 32
Literatur ... 33

2 Sozialisation und System ... 37
2.1 **Organisation als soziales System und Prozess** ... 38
2.2 **Sozialisation, Lernen und Rollen** ... 41
2.3 **Phasenmodell der Sozialisation** ... 51
2.4 **Berufliche Sozialisation und berufliches Lernen** ... 54
2.5 **Modelle der Betrieblichen Sozialisation** ... 57
2.6 **Zur integrativen Perspektive** ... 61
2.7 **Fragen** ... 62
Literatur ... 63

3 Wandel im System ... 67
3.1 **Anpassungsprozesse: Mensch, Ding, System** ... 68
3.2 **Wandel und Konflikte** ... 71
3.3 **Organisationskultur und Führung** ... 73
3.4 **Betriebliche Sozialisation der Organisation** ... 76
3.5 **Betriebliche Sozialisation des Individuums** ... 81
3.6 **Lernprozesse in der Betrieblichen Sozialisation** ... 84
3.7 **Alternative Perspektiven** ... 87
3.8 **Fragen** ... 88
Literatur ... 89

4 Organisations- und Personalentwicklung ... 93
4.1 **Zum Management Betrieblicher Sozialisation** ... 94
4.2 **Organisationskultur-Management** ... 94
4.3 **Gruppen und Gruppendynamik** ... 96
4.4 **Ansätze der Organisationsentwicklung** ... 102
4.5 **Kultur und Identität** ... 110
4.6 **Differentielles Personalmanagement** ... 112
4.7 **Personalentwicklung im Sozialisationsprozess** ... 118
4.8 **Empirische Personalforschung** ... 122
4.9 **Beziehungsentwicklung, Beratung und Kommunikation** ... 128
4.10 **Übungsaufgaben** ... 132
Literatur ... 132

5 Intervention durch sozialpsychologische Beratung 137
5.1 **Beratungskontext** 138
5.2 **Konvergenzhypothese** 139
5.3 **Prozess und Methode** 141
5.4 **Action Research** 143
5.5 **Rat geben: zur Beraterrolle** 144
5.6 **Methodische Ansätze sozialpsychologischer Beratung** 146
5.6.1 Quantitative Methoden 148
5.6.2 Qualitative Methoden 149
5.7 **Diagnose, Aktion, Evaluation** 150
5.8 **Beratung und andere helfende Beziehungen** 154
5.8.1 Coaching 154
5.8.2 Mentoring 157
5.8.3 Supervision 158
5.9 **Widerstand im Beratungskontext** 159
5.10 **Kommunizieren und Darstellen** 160
5.10.1 Kommunikation und Intervention 160
5.10.2 Fragetechniken 163
5.10.3 Interviews und Fragebögen 165
5.10.4 Erzählen, Auf- und Darstellen 167
5.11 **Fragen** 169
Literatur 169

6 Aktuelle Anwendungsfelder 173
6.1 **Beschreibung, Erklärung und Gestaltung** 174
6.2 **Anreiz- und Führungssystem** 176
6.3 **Employography als neue Perspektive** 181
6.4 **Sozialpsychologisches Innovations management** 183
6.5 **Betriebliches Gesundheits management** 186
6.6 **Fragen** 188
Literaur 188

7 Schlussbemerkungen 191
Literatur 192

Serviceteil 193
Weiterführende Literatur 194

http://www.springer.com/978-3-662-50382-9

Sozialpsychologie der Organisation
Verhalten und Intervention in sozialen Systemen
Elbe, M.
2016, X, 194 S. 34 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-662-50382-9