
Inhaltsverzeichnis

Teil I Basis

1 Inspiration: Neue Technik, neues Denken, neues Management	3
1.1 Digitale Transformation: Genauso agil denken, wie die Welt sich verändert	5
1.2 Lean Thinking und agiles Management	17
1.3 Lean Digitization	23
Literatur	28
2 Keine Verschwendung	29
2.1 Klein anfangen	30
2.2 Radikal vereinfachen	31
2.3 Agil vorgehen	32
2.4 Auf Leistungen anderer bauen	34
2.5 Harte Projektgrenzen setzen	36
2.6 Checkliste ‚Verschwendung vermeiden‘	38
Literatur	39
3 Validiertes Lernen	41
3.1 Mit Hypothesen und Business-Experimenten arbeiten	43
3.2 Innovationen evidenzbasiert entwickeln	51
3.3 Die richtigen Metriken finden	63
3.4 Mit Kunden lernen	66
3.5 Lernen aus Daten	71
3.6 Experimentierzyklen beschleunigen	72
3.7 Checkliste ‚Validiertes Lernen‘	74
Literatur	75

Teil II Technik

4	Smarte, vernetzte Produkte und Services	79
4.1	Smarte Lösungen lean entwickeln	82
4.2	Serviceorientierte Architektur (SOA) und Webservices nutzen	88
4.3	Checkliste ‚Smarte, vernetzte Produkte und Services‘	90
	Literatur	91
5	Lean IT	93
5.1	Eine neue Architektur	102
5.2	Eigene IT	104
5.3	IT-Outsourcing, Cloud Computing	106
5.4	Open Source Software (OS)	110
5.5	Big Data, Smart Data und erweiterte Analytik	112
5.6	Robotik	118
5.7	Additive Fertigung/3-D-Druck	120
5.8	Crowd Services	121
5.9	Standards	122
5.10	Checkliste ‚Lean IT‘	123
	Literatur	124
6	Digitale Sicherheit	125
6.1	Technische Sicherheit	126
6.2	Sicherheitsrisiko Mensch	132
6.3	Checkliste ‚Digitale Sicherheit‘	133
	Literatur	134

Teil III Management

7	Digitale Kompetenz	137
7.1	Algorithmen	139
7.2	Daten und Analytik	143
7.3	Rechtliche Absicherung	146
7.4	Checkliste ‚Digitale Kompetenz‘	147
	Literatur	148
8	Agil führen	149
8.1	Wertschöpfung und Werteorientierung	152
8.2	Selbststeuerung von Teams und Einzelpersonen	154
8.3	Die veränderte Rolle der Führungskraft	156
8.4	Strukturen und Prozesse	159
8.5	Führen mit Metriken	160
8.6	Change-Management: Veränderung und Lernen als Grundstein eines agilen Unternehmens	161

8.7	Die unternehmensweite Führungskraft für Digitalisierung (CDO)	174
8.8	Checkliste ‚Agil führen‘	177
	Literatur	178
9	Agile Organisation	179
9.1	Digitalisierungs-Teams	181
9.2	Digitale Innovationslabore	181
9.3	Externe Innovationsteams	182
9.4	Corporate Start-ups	183
9.5	Inkubatoren und Acceleratoren	184
9.6	DevOps	185
9.7	Smart Factory: Industrie 4.0	186
9.8	Digitale Arbeitsstrukturen: Enterprise 2.0	187
9.9	System 1 und System 2 in produktiver Kollaboration	192
9.10	Checkliste ‚Agile Organisation‘	194
	Literatur	195
 Teil IV Strategie		
10	Digitale Geschäftsmodelle	199
10.1	Elemente digitaler Geschäftsmodelle	202
10.2	Ebenen digitaler Geschäftsmodelle	208
10.2.1	Das Wertangebot	208
10.2.2	Das Wertschöpfungsmodell	210
10.2.3	Das Kompetenzmodell	211
10.2.4	Das Datenmodell	212
10.2.5	Das Technologiemoell	215
10.2.6	Das Kollaborationsmodell	216
10.2.7	Das Kundenbeziehungsmodell	218
10.2.8	Das Ertrags- und Preismodell	219
10.2.9	Das Kostenmodell	221
10.2.10	Das Wachstumsmodell	221
10.3	Muster digitaler Geschäftsmodelle: Der Geschäftsmodellbaukasten	221
10.4	Geschäftsmodelle kopieren	228
10.5	Checkliste ‚Digitale Geschäftsmodelle‘	229
	Literatur	230
11	Strategisches Vorgehen	231
11.1	Strategien entwickeln	233
11.2	Position und Ziel bestimmen	234
11.3	Der agile Weg in die Digitalisierung	238
11.4	Fünf digitale Entwicklungsräume für etablierte Unternehmen	240
11.5	Das Wertschöpfungs-Ökosystem managen	247

11.6	Gewinnen im Wettbewerb.	248
11.7	Die Strategie überprüfen und korrigieren.	251
11.8	Das agile, digitale Unternehmen	254
11.9	Checkliste ‚Strategisches Vorgehen‘.	258
	Literatur.	259
12	Exponentielles Wachstum.	261
12.1	Wachsen mit herausragenden Wertangeboten	262
12.2	Marketing und Vertrieb digitalisieren.	267
12.3	Wachstum agil gestalten.	268
12.4	Skalierbarkeit ermöglichen.	272
12.5	Wachsen durch Akquisitionen und neue Märkte	274
12.6	Checkliste ‚Exponentielles Wachstum‘	277
	Literatur.	277
	Stichwortverzeichnis.	279

Lean Digitization

Digitale Transformation durch agiles Management

Weinreich, U.

2016, XIII, 285 S. 59 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-662-50501-4