

Vorwort

Ist Philosophie nur etwas für Sinnsucher, Lebenskünstler oder Denkakrobaten?

Lassen sich überhaupt aus den abstrakten Gedankengängen und komplexen Theorien der Philosophen praktische Handlungsanleitungen ableiten? Die Frage nach dem Substrat aus der philosophischen Beschäftigung ist gerade für Manager eine entscheidende, fehlt es ihnen doch häufig an Zeit und Muße, um sich mit philosophischen Themen zu befassen.

Philosophen sind jedoch keine „schrulligen Kauze“, die auf einer einsamen Insel über den Zustand der Welt grübeln. Wie wir aus den Biografien der großen Denker wissen, sind darunter ganz lebensnahe, weltzugewandte und praktisch veranlagte Persönlichkeiten mit Lebenspraxis, Berufserfahrung und Lehrtätigkeit. Es geht in den Werken nicht nur um Weisheit und Erkenntnis, sondern konkret um Anschauung, Anleitung und Anwendung. Manager können von den Philosophen viel lernen und es im Manageralltag umsetzen.

Philosophen haben sich oft der knappen Ausdrucksform bedient und mit ihren Aphorismen ganze Bücher gefüllt. Schopenhauer und Nietzsche sind für ihre aphoristischen Werke berühmt. Sie wussten, dass Gedanken, treffend formuliert, ganze Bücher ersetzen können.

Insofern geben die Zitate Impulse, können neue Akzente setzen und eine Vernetzung zu unserem eigenen Denken herstellen. Dabei geht es nicht immer nur um „Geistesblitze“, die „zündende Idee“ oder den „Aha-Effekt“. Die Zitate fordern oft zum Weiterdenken und Überdenken eigener Positionen und Standpunkte heraus. Vor allem Manager brauchen hin und wieder Denkanstöße und Anregungen von außen, gilt es doch, die eigene Sicht- und Denkweise zu reflektieren und – wo nötig – zu korrigieren.

Die Zitate, die wir dazu ausgewählt haben, können unterschiedlich angewendet werden: als eigene (Bildungs-)Lektüre, als Stichwortgeber für Meetings und

Seminararbeit, als einleitende Worte bei Debatten und Diskussionen, als Einstiegssätze bei Vorträgen und Reden.

Zusätzlich zu den Zitaten finden Sie, liebe Leser, in den kurzen Einführungen und Biografien Wissenswertes über die Philosophen und ihre Kerngedanken. Die Anmerkungen darunter bieten Ideen, Tipps und Ratschläge für die tägliche Praxis. Gezielt eingesetzt, können diese kleinen Dosierungen philosophischer Eingebungen (Zitate) ihre Wirkung entfalten.

Manager haben somit ein „Handbuch der Philosophie“ zur Hand, das neben der wissenschaftlichen Managementliteratur mit ihren „harten Fakten“ nicht fehlen sollte.

Erkenntnisgewinn und Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen

Roland Leonhardt

Philosophie als Inspiration für Manager
Anregungen und Zitate großer Denker von Aristoteles
bis Wittgenstein
Leonhardt, R.
2016, XI, 192 S., Hardcover
ISBN: 978-3-8349-4773-4