
Inhaltsverzeichnis

Kommunikationswissenschaft vergleichend und transnational.	
Eine Einführung	1
Stefanie Aeverbeck-Lietz und Maria Löblich	
 Teil I Einzelstudien: Europäische Entwicklungen	
From Cultural Studies to Impact Factor: Media and Communication Research in the United Kingdom.	33
Caitriona Noonan and Christine Lohmeier	
Die Anerkennung und Entwicklung der Kommunikationswissenschaft in den Niederlanden	53
Joan Hemels	
Communication Sciences in Flanders: A History	93
Jan Van den Bulck and Hilde Van den Bulck	
Die Mediengesellschaft und ihre Wissenschaft im Wandel. Disziplinäre Genese und Wandelprozesse der Kommunikationswissenschaft in Deutschland 1945–2015	113
Erik Koenen und Christina Sanko	
The French Context of Internet Studies: Sociability and Digital Practice	161
Carsten Wilhelm and Olivier Thévenin	
Die spanische Kommunikationswissenschaft auf dem Weg zu internationaler Anerkennung. Ein Abriss der Fachgeschichte.	185
Ivan Lacasa-Mas	

Studying the Career of Ideas as Reception History: Habermas' <i>Strukturwandel</i> and Finnish Media Studies, 1970s to 2010s	211
Tarmo Malmberg	
Zur Entwicklung der Kommunikationsforschung in der tschechischen Universität und Gesellschaft	239
Jan Jirák und Barbara Köpplová	
Kommunikationswissenschaft in Österreich. Öffentlichkeit(en) aus (trans-)nationaler Perspektive	273
Martina Thiele	
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz. „Uses-and-Gratifications“ und „Europäische Öffentlichkeit“	297
Heinz Bonfadelli	
Teil II Einzelstudien: Außereuropäische Entwicklungen	
Faulty Reception: The Institutional Roots of U.S. Communication Research's Neglect of Public Sphere Scholarship	317
Jefferson Pooley und Christian Schwarzenegger	
Critical Concerns and Commercial Interests: The Historical Development and Incipient Consolidation of Communication Research in Mexico	347
José Carlos Lozano	
Brazilian Research in Communication: Historical Synopsis and Reflexive Trends of Academic Work in an Emerging Country	359
Francisco Rüdiger and Ana Carolina Escosteguy	
Die Entwicklung der Kommunikationsforschung und -wissenschaft in Ägypten. Transnationale Zirkulationen im Kontext von Kolonialismus und Globalisierung	383
Carola Richter und Hanan Badr	
Media/Communication Studies and Cultural Studies in Japan (1920s–1990s): From 'Public Opinion' to the 'Public Sphere'	409
Akihiro Kitada und Fabian Schäfer	
Country Overviews	437

Kommunikationswissenschaft im internationalen
Vergleich

Transnationale Perspektiven

Averbeck-Lietz, S. (Hrsg.)

2017, VI, 454 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-17995-7