
Inhaltsverzeichnis

Teil I Umweltanalyse der Industrie

1	Ziele der deutschen Wirtschafts- und Energiepolitik	3
	Fabian Schröter	
2	Europäische Energiesicherheit – politische Rahmenbedingungen	19
	Joachim Lang und Peter Hohaus	
3	Energieintensive Industrien zwischen Gesellschaft und globalen Märkten	35
	Andreas Möller und Michael Niese	
4	Entwicklungen auf dem internationalen Gasmarkt	53
	Claus Bergschneider	
5	Großhandelsmärkte für Strom und Gas	75
	Jörg Baumhögger und Christoph Perret	
6	Das Strommarktdesign – Anforderungen aus Sicht der Industrie	99
	Dennis Rendschmidt	
7	Entwicklungen in der Kraftwerkstechnik für die industrielle Eigenstromerzeugung	109
	Klaus Riedle	
8	Energierechtliche Rahmenbedingungen	131
	Dirk Uwer und Moritz Rademacher	
9	Die Entwicklung einer Energiestrategie im gesellschaftsrechtlichen Kontext	177
	Ulrich Blech	
10	Strom- und energiesteuerliche Rahmenbedingungen	189
	Robert Böhm	

11	Ertrags- und einkommensteuerliche Aspekte energieintensiver Industrieunternehmen	211
	Florian Ropohl	
 Teil II Unternehmensanalyse der Industrieunternehmen		
12	Energierelevante Aspekte beim Green Marketing	223
	Katja Oestreicher	
13	Bedeutung einer Energiestrategie für Innovation und Entwicklung	239
	Jörg Blechschmidt und Gregor Schiffer	
14	Nachfrageseitige Flexibilitätsoptionen: Demand-Side-Management, Energiespeicher und Regelleistung	255
	Ralf Simon	
15	Energieeffiziente Querschnittstechnologien	275
	Hannes Seidl	
16	3D-Druck: eine nachhaltige und Energieeffizienz fördernde Technologie	301
	Petra Fastermann	
17	Auslegung energiebezogener Anlagen und Prozesse	317
	Ralf Tesch und Jan-Christoph Stoephasius	
18	Materialwirtschaft, Beschaffung und Logistik	337
	Johannes Kals	
19	Energiebeschaffung für Industrieunternehmen	361
	Philip Würfel, Tobias Kunzelmann und Mustafa Toptik	
20	Energiemanagementsysteme	411
	Paul Girbig	
21	Wertschöpfungsorientiertes Energiecontrolling	429
	Frank J. Matzen	
22	Instrumente, Herausforderungen und Methoden des Energieinvestitionscontrollings im PDCA-Zyklus	459
	Frank J. Matzen	
23	Aufgaben und Methoden des Energieerfolgscontrollings: statisches vs. flexibles Energieerfolgscontrolling	501
	Frank J. Matzen und Jan-Christoph Stoephasius	

24	Personal	527
	Jutta Rump und Silke Eilers	
25	Standortplanung	539
	Martin Strohrmann	
26	Energieaspekte der Informationstechnologie	549
	Joseph Reger und Bernd Kosch	
27	Energieeffizienz im industriellen Immobilienportfolio	571
	Stefan Beretitsch und Stefanie Wonner-Beretitsch	
28	Kreditfinanzierung von Energieanlagen	601
	Frank J. Matzen	
29	Fördermittel zur Finanzierung von Energieerzeugung, -speicherung und -effizienzmaßnahmen	627
	Georg Glavanovits	
30	Das Pachtmodell – eine Sonderform des Leasings von Energieanlagen . . .	639
	Frank J. Matzen	
31	Energieeinspar-Contracting zur Finanzierung von Energieeffizienzmaßnahmen	669
	Patrick Fankhauser, Tobias Reichmuth, Sebastian Carneiro und Eva Kluzik	
 Teil III Industrielle Energiestrategie		
32	Mehr als nur Energieeffizienz: Energieziele und Zielkonflikte	689
	Frank J. Matzen und Ralf Tesch	
33	Methoden zur Ableitung von Energiestrategien in komplexen Entscheidungssituationen	745
	Roland Maximilian Happach und Meike Tilebein	
34	Entwicklung einer Energiestrategie: Normstrategien oder Lösungsmuster	779
	Frank J. Matzen und Ralf Tesch	
35	Erfolgreiche Umsetzung der Energiestrategie als Teil der Unternehmensstrategie in der Praxis	807
	Simone Springer-Hoppe, Lars Hoppe und Christian Becker	

Industrielle Energiestrategie

Praxishandbuch für Entscheider des produzierenden
Gewerbes

Matzen, F.J.; Tesch, R. (Hrsg.)

2017, XX, 824 S. 108 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-07605-4