
Inhalt

Zur Neuauflage	V
--------------------------	---

I. Geschichte und Funktion der deutschen Unternehmerverbände

1. Die deutsche Unternehmerverbändelandschaft: vom Zeitalter der Verbände zum Zeitalter der Mitglieder	3
<i>Wolfgang Schroeder/Bernhard Weißels</i>	
2. Geschichte und Funktion der deutschen Arbeitgeberverbände	29
<i>Wolfgang Schroeder</i>	
3. Geschichte und Funktion der deutschen Wirtschaftsverbände	53
<i>Werner Bühner</i>	
4. Die Industrie- und Handelskammern im politischen System Deutschlands	85
<i>Detlef Sack/Wolfgang Schroeder</i>	
5. Mittelstandsverbände in Deutschland	111
<i>Thomas Krickhahn</i>	
6. Arbeitgeberverbände des öffentlichen Sektors	141
<i>Berndt Keller</i>	

7. Zentrale Theorien und etwas Empirie zur Analyse des kollektiven Handelns von Unternehmern	173
<i>Fred Henneberger</i>	

II. Organisation und Struktur der Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände

1. Strukturen der Interessenvertretung in den Verbänden der Wirtschaft	201
<i>Martin Behrens</i>	
2. Mitgliedermanagement von Metaorganisationen: Arbeitgeberverbände und ihre Mitglieder	227
<i>Markus Helfen/Manuel Nicklich</i>	
3. Mitgliederentwicklung und Organisationsstärke der Unternehmensverbände	249
<i>Stephen J. Silvia</i>	
4. Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände in neuen Branchen: IKT und Zeitarbeit	267
<i>Raphael Menez</i>	
5. OT-Mitgliedschaften und OT-Verbände	305
<i>Thomas Haipeter</i>	
6. Grenzen der politischen Kommunikation von Unternehmensverbänden	319
<i>Rudolf Speth/Sascha Kristin Futh</i>	

III. Kontexte: Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

1. Das Verhältnis zwischen Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften	339
<i>Hagen Lesch</i>	
2. Unternehmensverbände und das politische System	369
<i>Wolfgang Schroeder/Benedikt Schreiter</i>	

3. Global denken, lokal handeln. Die Aufgaben der regionalen Arbeitgeberverbände im föderalen System	395
<i>Christoph Strünck</i>	
4. Strategische Kommunikation von Interessenverbänden der Wirtschaft	419
<i>Joachim Preusse</i>	

IV. Politikfelder und Organisationshandeln

1. Arbeitgeberverbände in der Tarifpolitik und im tarifpolitischen System der Bundesrepublik	455
<i>Hansjörg Weitbrecht/Oliver D'Antonio</i>	
2. Die Rolle der Arbeitgeber in der Sozialpolitik	487
<i>Thomas Paster</i>	
3. Die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie	515
<i>Wolfgang Schroeder/Michaela Schulze</i>	
4. Wirtschaftsverbände in der Umweltpolitik	531
<i>Annette Elisabeth Töller/Michael Böcher</i>	
5. Arbeitgeberverbände zwischen Konflikt- und Sozialpartnerschaft . . .	565
<i>Walther Müller-Jentsch</i>	

V. Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände im internationalen Umfeld

1. Europäische Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände	589
<i>Hans-Wolfgang Platzer</i>	
2. Unternehmerverbände im internationalen Vergleich	617
<i>Franz Traxler</i>	
3. Die Europapolitik der deutschen Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände	637
<i>Werner Bühner</i>	

VI. Geschichte – Organisation – Basisdaten

Arbeitgeberverbände im Spiegel von Zahlen, Daten und Fakten 673
Samuel Greef

Über die Autoren 717

Handbuch Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände in
Deutschland

Schroeder, W.; Weißels, B. (Hrsg.)

2017, X, 725 S. 18 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-08175-1