

Inhalt

Vorwort	IX
Prolog: Das Imperium schlägt zurück	XVII
Über den Autor	XXV

Teil I

Das größte Comeback aller Zeiten	1
Apple: Ein Mythos wird besichtigt	3
Think different: das ewige Kultunternehmen	7
Apple 2.0: die Wiederauferstehung eines Tech-Pioniers	11

Teil II

Der iZyklus – Apples Königreich entsteht	15
Hello, again: die Wiedergeburt des Mac	17
iTunes: ein trojanisches Pferd, das Musik macht	21
iPod: der Walkman für das 21. Jahrhundert	25
Das iPhone: ein Perpetuum mobile für die Moderne	29
Das iPad: Steve Jobs' letzter Geniestreich	35

Teil III

Epische Schlachten auf dem Olymp	43
Steve Jobs' letztes Jahr: eine holprige Übergangszeit	45
Tim Cook übernimmt: die Verwaltung des Erfolgs	49
iPhone 4S: ein gigantischer, aber trügerischer Erfolg	51

Sommer 2012: erste Risse nach dem iPhone-Einbruch	55
---	----

Auf dem Gipfel zum iPhone-5-Launch	59
--	----

Teil IV

Der unerwartete Abstieg vom Gipfel	63
--	----

Plötzliche Krise im Königreich: das Maps-Debakel	65
--	----

Palastrevolte verhindert, Börsenabsturz forciert	69
--	----

Fehlstart in 2013: die Zeitenwende von Cupertino	73
--	----

Apple auf dem Tiefpunkt: die schlechteste Aktie der Welt	79
--	----

Luxusprobleme: der Kampf um den Schatz von Cupertino	83
--	----

Teil V

Apples neue Kriegsschauplätze	87
-------------------------------------	----

Der neue Apple-Hass: ein anderes „Reality Distortion Field“	89
---	----

Die falschen Anleger und der Schwarze Schwan	93
--	----

Opfer des eigenen Erfolgs: Gut ist nicht gut genug	97
--	----

Das Ende einer Ära: Apples Gewinne schrumpfen	99
---	----

Aktienrückkäufe und iBonds: mit 100 Milliarden Dollar gegen den Absturz	103
--	-----

Teil VI

Leise Comeback-Signale	107
------------------------------	-----

Comeback Kid oder die nächste Nokia?	109
--	-----

WWDC 2013: Zurück in die Zukunft mit iOS 7	113
--	-----

iPhone 5s und 5c: Zeit gewinnen mit zwei Lückenfüllern	117
--	-----

Carl Icahn: ein unbequemer Finanzcoach betritt das Spielfeld	121
--	-----

Teil VII

Zurück in die Zukunft	125
-----------------------------	-----

Endlich: Der China Mobile Deal ist perfekt	127
Ein Aktien-Split für die Wall Street	131
Drei Milliarden Dollar für Beats: Tim Cook wagt die Großübernahme ..	135

Teil VIII

Die Rückkehr der Rekorde.....	139
iPhone-6-Mania: „Diesmal ist alles anders“	141
Die Apple Watch: Das erste neue Produkt in fünf Jahren	147
Ein glanzvoller Jahresendspurt auf neue Allzeithochs.....	153

Teil IX

Aufbruch ins Apple-Watch-Zeitalter.....	157
Quartalsweltrekord: der höchste Gewinn der Wirtschaftsgeschichte ...	159
Apple Watch: das „persönlichste“ Gadget aller Zeiten.....	163
Ein endloser Launch	165

Teil X

Gefechte um die Zukunft.....	169
WWDC 2015: Apple entdeckt das Streaming mit Apple Music	171
iPhone 6s und 6s: Wie lang läuft die Lebensversicherung noch?	175
Hoffnungsträger iPad Pro: Wer will einen Pencil?.....	183
Goodbye, iTV: Der ausgeträumte Traum vom Apple-Fernseher.	187
Apple 2020: Mit dem iCar in die neue Dekade?	193

Teil XI

Apples alte und neue Gegner	199
Neue Märkte, neue Rivalen	201
Samsung: Frontalangriff aus Fernost.....	205
Xiaomi: das neue Apple aus dem Reich der Mitte.....	213
Google: die Supermacht des Internet	217

Amazon: das Anti-Apple	225
-------------------------------------	-----

Facebook, Netflix, Spotify & Co: Internet-Emporkömmlinge und Wall-Street-Liebliche	231
---	-----

Teil XII

Der Lebenszyklus von Imperien	241
--	-----

Der Mythos von Aufstieg und Fall	243
---	-----

Mahnende Beispiele: HP und Sony	247
--	-----

Die Macht der kreativen Zerstörung	251
---	-----

Teil XIII

Segen und Fluch der Apple-Aktie	253
--	-----

10.000 % Plus: eines bisher der größten Investments	255
--	-----

Ein Sturz ins Bodenlose: vom Saulus zum Paulus der Wall Street – und zurück	259
--	-----

Das große Missverständnis: Apples problematische Beziehung zur Wall Street	263
---	-----

Neues Dow-Jones-Mitglied, neue Langeweile?	267
---	-----

Teil XIV

Alte und neue Regenten	271
-------------------------------------	-----

Der lange Schatten von Steve Jobs	273
--	-----

Tim Cook: ein CEO für Friedenszeiten	279
---	-----

Jony Ive: der Zauberer der Einfachheit	287
---	-----

„Old, white men“: auf der Suche nach dem nächsten Apple-CEO	293
--	-----

Epilog: Krieg und Frieden	301
--	-----

Sachverzeichnis	307
------------------------------	-----

Das Apple-Imperium 2.0

Die neuen Herausforderungen des wertvollsten
Konzerns der Welt

Jacobsen, N.

2017, XXVI, 311 S. 155 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09547-5