
Vorwort

Das will dieses Buch auch in elften Auflage sein: eine handfeste Anleitung für die praktische Arbeit beim Radio – ohne allerdings auf den dafür erforderlichen theoretischen Hintergrund zu verzichten.

Seit der ersten Auflage vor mehr als 35 Jahren hat sich »Radio-Journalismus« als ein hilfreiches und praxisnahes Lehrbuch erwiesen

- für die ersten Schritte beim Radio als Praktikant, Volontär oder freier Mitarbeiter,
- für das Journalistik-Studium oder die Ausbildung an Journalistenschulen,
- für alle Radio-Mitarbeiter, denen »Learning by doing« allein nicht reicht und
- für die Ausbildung und Arbeit bei Universitäts- und Schulradios, Webradios, beim Bürgerfunk und in Offenen Kanälen.

Für die elfte Auflage ist »Radio-Journalismus« komplett überarbeitet und aktualisiert worden. Mehrere neue Beiträge sowie renommierte Autorinnen und Autoren sind hinzugekommen.

Alle Autoren von »Radio-Journalismus« sind erfahrene und erfolgreiche Radio-Praktiker oder ausgewiesene Kenner der Radio-Praxis – vom öffentlich-rechtlichen Rundfunk wie vom Privatfunk. Viele von ihnen unterrichten außerdem an Journalistenschulen, Universitäten und sonstigen Einrichtungen der journalistischen Aus- und Fortbildung. Sie alle bringen ihre Erfahrungen aus Praxis und Lehre in das Buch ein – insgesamt viel mehr als ein Einzelner das könnte. Dafür sei ihnen herzlich gedankt (vgl. »Autoren« und »Dank«).

»Radio und Internet« – in diesem Kapitel macht das Lehrbuch auch mit der crossmedialen Arbeit beim Radio vertraut. Die gefettet gedruckte Aufforderung »Ins Netz damit« (Autor: Jan Eggers) lädt am Schluss vieler Beiträge zusätzlich dazu ein, das jeweilige Beitragsthema crossmedial weiterzudenken: Denn wie es kaum ein Radio-Programm ohne begleitenden Internet-Auftritt mehr gibt, so

kommt auch kein Radio-Journalist mehr ohne fundiertes Wissen über die Online-Arbeit aus.

Die »klassischen« Radio-Tätigkeiten bleiben aber bei aller Orientierung hin auf diese Radio-Gegenwart und -Zukunft der Schwerpunkt von »Radio-Journalismus«: Wie Umfragen gemacht, wie Interviews geführt, O-Ton-Beiträge gebaut, Radio-Texte geschrieben und gesprochen werden, wie Reporter-Gespräche geführt, wie moderiert, wie kommentiert und wie digital am Audio-Arbeitsplatz produziert wird – all das und vieles mehr ist mit zahlreichen Beispielen und erprobten Tipps dargestellt.

Ein Blick in das Inhaltsverzeichnis zeigt, wie umfassend das Buch die Arbeit beim Radio behandelt und wie es gegliedert ist. Alle Beiträge sind in sich abgeschlossen, bauen aber gleichzeitig aufeinander auf. Wer sich systematisch auf den Journalismus im Radio vorbereiten will, sollte der Gliederung des Buches folgen. Man kann die Beiträge aber auch gezielt einzeln lesen, etwa für eine Bewerbung beim Radio oder zur Vorbereitung auf die jeweils nächste Station in einem Praktikum oder Volontariat. Querverweise sorgen für den Gesamtzusammenhang.

»Radio-Journalismus« wird durch einen Web-Auftritt ergänzt. Hilfreiche Links, Hör-Beispiele aus der Radio-Praxis und zusätzliche Texte stehen unter www.radio-journalismus.de zur Verfügung.

Neben dem gedruckten Buch gibt es auch eine E-Book-Ausgabe, die über verschiedene Plattformen und Lesegeräte (u. a. Amazon Kindle, Sony Reader, iTunes Store) genutzt werden kann. Darüber ist »Radio-Journalismus« Bestandteil der Datenbank »SpringerLink« und damit allein in über 150 deutschsprachigen Universitäten verfügbar.

Bis zur neunten Auflage hat Mit-Herausgeber und Koautor Walther von La Roche († 9.5.2010) ganz wesentlich dazu beigetragen, dass »Radio-Journalismus« zu einem Standardwerk der praktischen Radio-Ausbildung geworden ist – gleichermaßen geschätzt in Redaktionen, Journalistenschulen und Universitäten. Ebenso wie die Anforderungen an Radio-Journalisten, an Radio-Technik und an Radio-Programme hat sich »Radio-Journalismus« ständig weiterentwickelt. Und so ist es im Sinne von Walther von La Roche auch geblieben: von Auflage zu Auflage dem modernen Radio-Machen auf der Spur.

Saarbrücken im Juni 2016

Axel Buchholz

Radio-Journalismus

Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk

von La Roche, W.; Buchholz, A. (Hrsg.)

2017, XIII, 650 S. 29 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10795-6