Inhalt

Religion soziologisch denken. Eine Einführung 1
Kornelia Sammet und Heidemarie Winkel

I Säkularisierung – Erklärungsmöglichkeiten und Grenzen

Die Vielfalt der Säkularisierungstheorien und ihr unverzichtbarer Kern 21
Detlef Pollack

Von Konversion zu multiplen Säkularitäten. Wissenschaftsbiographische Anmerkungen und systematische Zusammenhänge 45
Monika Wohlrab-Sahr

Religionssoziologie jenseits des methodologischen Säkularismus. *Multiple religiosities* und religiöse Wissensproduktion am Beispiel arabischen Reformdenkens 69
Heidemarie Winkel

II Sinndeutungen und soziologisches Sinnverstehen

Weltsichten. Diskussion und Modifikation eines wissenssoziologischen Konzepts zur Analyse von religiösen und nicht-religiösen Welt- und Lebensdeutungen 101
Kornelia Sammet

Anverwandlungen. Zur theoretischen Lesbarkeit empirischer Sachverhalte mit dem wissenssoziologischen Religionsbegriff von Joachim Matthes 141
Andreas Feige und Christel Gärtner

Biographische Formen des Religiösen. Lebensgeschichtliche Erzählungen aus qualitativ-längsschnittlicher Perspektive 163
Lena Dreier

III Religiöse Kommunikation und religiöse Lebensführung

Alltägliche Religiosität im Islam beobachten 197
Linda Hennig

Die kommunikative Konstruktion der Transzendenz und die populäre Religion 221
Hubert Knoblauch

Islamische Religiosität in Deutschland. Normen gottgefälligen Lebens. Zwei Deutungsmusteranalysen 243
Stefan Kutzner

IV Religiöse Pluralisierung und Grenzziehung

Religiöse Pluralisierung und ihre gesellschaftliche Bedeutung. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde 273
Gert Pickel, Alexander Yendell und Yvonne Jaeckel

Religious Diversity in the UK. Young People's Attitudes and Views 301
Elisabeth Arweck

Religion als Zugehörigkeitskategorie. Zur Interferenz religiöser und ethnischer Grenzziehungen am Beispiel arabischer Christinnen und Christen in Deutschland 321
Frederick Sixtus

V Differenzierung von Religion

Die Religion der Zwischenbetrachtung. Max Webers „spezifisch religiöse Liebesgesinnung“ 347
Hartmann Tyrell

Pierre Bourdieus Religionssoziologie. Eine Anwendung am Beispiel des Neo-Salafismus im Feld des Islam 385
Melanie Reddig

Kontingenzbewältigung durch Organisation. Das Wachstum der Megakirchen in den USA 407
Thomas Kern und Insa Pruisken

http://www.springer.com/978-3-658-11720-7

Religion soziologisch denken
Reflexionen auf aktuelle Entwicklungen in Theorie und Empirie
Winkel, H.; Sammet, K. (Hrsg.)
2017, VII, 408 S. 4 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-11720-7